



維珍妮國際（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

維珍妮2026財年中期純利升逾一倍至港幣1.45億元
宣派中期股息每股5.7港仙 分派比率達48.2%

* * *

堅守主營業務優勢 深化 Bonding 技術市場滲透 把握協同機遇

（2025年11月27日，香港訊）— 全球領先的貼身內衣創新設計製造商（Innovative Design Manufacturer，「IDM」）維珍妮國際（控股）有限公司（「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」）（股份代號：2199）公佈截至2025年9月30日止六個月「2026財年上半年」或「期內」的中期業績。

受關稅波動的階段性影響，本集團於期內錄得收入約港幣 3,840.4 百萬元（2025 財年上半年：港幣 3,977.6 百萬元）。毛利約為港幣 893.9 百萬元，毛利率為 23.3%（2025 財年上半年：分別為港幣 938.0 百萬元及 23.6%）。息稅折舊及攤銷前利潤（EBITDA）約為港幣 572.4 百萬元，EBITDA 率為 14.9%（2025 財年上半年：分別為港幣 507.1 百萬元及 12.7%）。本集團期內純利約為港幣 144.9 百萬元，純利率為 3.8%（2025 財年上半年：分別為港幣 67.6 百萬元及 1.7%）。撇除重組成本，經調整 EBITDA 約為港幣 672.4 百萬元，經調整 EBITDA 率為 17.5%（2025 財年上半年：分別為港幣 634.3 百萬元及 15.9%）。而期內經調整純利約為港幣 244.9 百萬元，經調整純利率為 6.4%（2025 財年上半年：分別為港幣 194.8 百萬元及 4.9%）。本公司擁有人應佔每股基本盈利為 11.8 港仙（2025 財年上半年：5.5 港仙）。

本集團財務狀況穩健，於 2025 年 9 月 30 日，未提取銀行融資總額為約港幣 3,824.6 百萬元（2025 年 3 月 31 日：約港幣 3,810.2 百萬元）。為與股東分享成果，董事會議決就 2026 財年宣派中期股息每股 5.7 港仙（2025 財年上半年：每股 2.5 港仙），以貫徹集團分派財政年度純利不少於 30% 的股息政策。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「踏入 2026 財年，全球宏觀經濟環境依然複雜多變，而市場對創新兼備競爭力的綜合產品解決方案需求日增，正與維珍妮的核心優勢相契合。集團繼續堅守『專注本行，強化主營』的策略方向，持續完善 IDM 業務模式，並透過在創新與品質方面的持續投入，深化與現有品牌夥伴的協作，共同開拓新產品領域，發掘更多增長機遇。另一方面，合資公司維密中國業務亦表現理想，延續強勁增長勢頭。憑藉精準的產品開發與市場策略協同，緊貼消費趨勢，我們於期內持續推動其健康發展。」

* 集團與 Victoria's Secret & Co.（「Victoria's Secret」）成立的合資公司

業務回顧

貼身內衣業務積極應對宏觀環境與品牌夥伴策略調整

此業務分部的收入約為港幣 2,099.2 百萬元 (2025 財年上半年：港幣 2,248.2 百萬元)，佔本集團總收入的 54.7%。分部毛利為約港幣 507.0 百萬元，毛利率則為 24.2% (2025 財年上半年：分別為港幣 552.0 百萬元及 24.6%)。期內，貼身內衣業務受關稅波動、部分品牌夥伴產品策略調整及市場需求疲弱等因素影響而錄得下滑。

運動風潮驅動業務增長，專利 Bonding 服裝表現亮麗

此業務分部的收入約為港幣 1,505.2 百萬元 (2025 財年上半年：港幣 1,327.0 百萬元)，按年上升 13.4%，佔本集團總收入的 39.2%。分部毛利為約港幣 340.9 百萬元，毛利率則為 22.7% (2025 財年上半年：分別為港幣 303.2 百萬元及 22.9%)。主要受惠於全球運動風潮持續帶動需求，大部分核心及新興品牌夥伴均實現不同程度的業績增長，推動運動產品業務於期內繼續上漲。其中，重點發展的專利貼合工藝 (「Bonding」) 功能性服裝表現突出，貢獻佔比持續提升，成為此業務分部重要的增長動力。

優化產能佈局，推動效益提升

地緣政治變化正推動多區域產能佈局需求，不同行業赴越南投資的趨勢持續，當地人力成本隨之上升，進而為本集團的招聘工作帶來挑戰。因此，本集團透過落實降本增效策略，優化自動化生產流程並靈活調配產能，降低對人工操作的依賴，使越南六間工廠的生產效益於期內均實現顯著提升，有效抵消人工成本上升的壓力。

另一方面，中國內地的生產基地已於 2023 年 5 月至 2024 年 9 月期間，由深圳工廠全面搬遷至肇慶工廠。此外，由於功能性服裝業務推廣順利，研發部門的工作量相應增加，為確保相關項目的平穩過渡，集團經審慎評估後，將研發部門的搬遷計劃延至農曆新年後啟動，以更好地支持品牌夥伴當前的開發高峰。

期內，越南基地的總產值佔本集團總收入的比例為 84%。截至 2025 年 9 月 30 日，越南共有僱員約 30,600 名；中國內地僱員則有約 5,000 名。維珍妮將持續憑藉越南產能支援品牌夥伴的全球市場布局；肇慶產能則專注於「China for China」的策略，快速響應品牌夥伴及市場的需求。

維密中國以精準本地化策略，驅動業務穩健增長

維密中國於本集團 2026 財年上半年收入達港幣 1,216.4 百萬元，同比上升 37.3%，錄得淨利潤港幣 134.8 百萬元，同比增長港幣 116.7 百萬元。本集團持有維密中國 49% 股權，期內使用權益法入賬的應佔聯營公司純利為港幣 66.1 百萬元。維密中國於期內繼續針對本地市場需求精準開發新產品，拓展產品類別，提升品牌影響力。此等積極因素共同促使其業務實現顯著增長，並持續為本集團相關的 IDM 業務作出貢獻。

領先 Bonding 技術驅動市場拓展，營運優化提升盈利能力，多元協作構建競爭優勢

年內受關稅政策影響，市場消費力或因部分品牌將調整終端售價而存在不確定性，相關影響預期於 2025 年底逐漸浮現，令整體前景仍待密切觀察。然而，隨著市場逐漸消化關稅波動，品牌夥伴的訂單決策已趨向穩定，更致力於開發具差異化的創新產品以建立競爭優勢。面對此市場趨勢，維珍妮繼續以創新研發為核心，憑藉差異化技術優勢，及與多元化的品牌夥伴協同合作，緊貼市場需求變化。此發展路徑有助本集團於挑戰中維持業務韌性，積極把握結構性增長機遇。

生產優化與技術創新雙軌並進，以領先的 Bonding 技術拓展中高端服裝市場

維珍妮將以現有產品類別為基礎，持續深化生產優化與技術創新的雙軌策略：過去兩年，本集團一方面着力優化生產流程，重點推動技術與工藝的標準化及自動化，以提升生產效率；另一方面聚焦核心品類深度研發，以拓展市場覆蓋。

在保持傳統優勢業務，即貼身內衣及運動胸圍領先地位的同時，本集團重點圍繞 Bonding 功能性服裝業務持續開展相關的市場教育與技術推廣，推動相關具備技術門檻的創新產品解決方案由精品市場 (Premium) 延伸至更廣闊的中高端市場 (Affordable Premium)。在此基礎上，該業務的經營重心已由早期的技術導入轉向更深入洞察品牌需求、注重商業成果與價值體現的新階段，並取得實質進展：與國內新興品牌夥伴合作的系列產品經過數季市場驗證，已建立良好口碑；國內外核心品牌夥伴在確認該產品類別的市場潛力後，亦已加快開發步伐。未來，本集團將繼續以高品質的專利工藝精準對接市場需求，提升業務效益。

降本增效初顯成效，推動財務結構長遠改善，穩步修復盈利能力

集團在內部管控方面採取多項措施，其中針對生產營運推行的專項提升計劃已見成效。越南廠房在控制成本及提升效率方面表現理想，中國廠房亦持續推進各項優化工作。展望未來，集團將繼續聚焦高附加值的產品類別，同時透過深化智能轉型，全面提升營運效益，從而增強盈利能力。隨著資本開支高峰期過去，集團將繼續審慎控制資本支出，為後續啟動減債計劃創造有利條件。

貫徹可持續發展理念，致力實現淨零排放願景

維珍妮將環境、社會及企業管治 (ESG) 理念融入業務營運體系，核心範疇覆蓋減碳、廢物管理、可持續的創新發展和人才及社區等方面。期內，集團的短期、長期及淨零溫室氣體 (GHG) 排放目標獲得科學碳目標倡議 (SBTi) 正式認證和批核，標誌著維珍妮在實現 2050 年全價值鏈淨零排放的進程中取得關鍵進展。

洪先生總結：「在充滿挑戰的經營環境中，維珍妮始終專注創新研發，集中資源強化主營業務，致力實踐 Bonding 技術市場延伸策略，以擴大市場份額，深化與現有品牌夥伴的協作關係，並開拓新的發展空間，維持整體營運穩健。展望未來，本集團將全面推進效率驅動策略，透過優化營運管理、加強內控機制及人力資源建設，提升組織效能與資源配置效率。本集團有信心透過持續優化經營策略，在波動環境中穩健前行，實現盈利能力的持續改善與業務可持續發展，為各持份者創造長遠價值。」

— 完 —

有關維珍妮國際 (控股) 有限公司

維珍妮國際 (控股) 有限公司於 1998 年在香港創立，是全球領先的貼身內衣製造商。維珍妮透過採用創新設計製造 (「IDM」) 業務模式，憑藉電腦模具設計與製作、立體模壓成型、無縫貼合三大核心技術打造多元技術矩陣，為長期合作的國際知名品牌夥伴開發及製造多項引領市場的暢銷產品，涵蓋貼身內衣 (包括胸圍、內褲、塑身內衣)、胸杯及其他配件產品、運動產品 (包括運動胸圍、功能運動服裝)、消費電子配件等幾大板塊，實現跨行業及跨品類的應用拓展。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛 / 鄭松雪 / 張嘉璐 / 何田田

電話：(852) 2864 4829 / 2864 4857 / 2114 2200 / 2114 4916

電郵：sprg_rm@sprg.com.hk