



維珍妮國際（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

維珍妮2026財年純利升53.9%至港幣2.8億元
建議宣派末期股息每股5.3港仙 全年分派比率達47.6%

* * *

Bonding 技術賦能品類升級，雙基地佈局強化供應鏈韌性，專注主營穩守業務根基

摘要

- **整體業績穩健：**2026 財年總收入達港幣 7,717.7 百萬元，於宏觀環境波動、消費市場分化下，業務維持穩定
- **維密中國續佳，降本增效得力：**集團純利增長 53.9%至港幣 283.0 百萬元，每股基本盈利升至 23.1 港仙
- **運動品類表現向好：**運動產品分部收入按年上升至港幣 3,083.4 百萬元，佔總收入 40.0%；剔除基數影響後，增速保持雙位數
- **核心技術實現商業化突破：**獨家 Bonding 功能性運動服裝正式邁入商業化階段，獲多家國際運動品牌認可，拓展高附加值業務空間
- **雙基地供應鏈佈局優化：**中越兩地產能佈局持續完善，深圳研發中心遷往肇慶工作大致完成，海外產能透過營運優化確保生產及交付穩定
- **盈利及財務規劃明確：**未來主力承接「Better & Best」優質訂單，優化訂單結構，並致力於降低負債水平
- **重視股東回報：**建議宣派末期股息每股 5.3 港仙，連同中期股息每股 5.7 港仙，全年派息比率達 47.6%

（2026 年 6 月 29 日，香港訊）— 全球領先的貼身內衣創新設計製造商（Innovative Design Manufacturer，「IDM」）維珍妮國際（控股）有限公司（「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」）（股份代號：2199）公佈截至 2026 年 3 月 31 日止年度（「2026 財年」或「年內」）全年業績。

儘管 2026 財年宏觀環境波動、消費市場兩極分化，集團收入達約港幣 7,717.7 百萬元（2025 財年：港幣 7,840.0 百萬元），保持平穩。毛利為港幣 1,739.0 百萬元，毛利率達 22.5%（2025 財年：分別為港幣 1,832.6 百萬元及 23.4%）。息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)約港幣 1,143.7 百萬元，EBITDA 率則為 14.8%（2025 財年：分別為港幣 1,057.8 百萬元及 13.5%）。集團 2026 財年錄得純利約港幣 283.0 百萬元，純利率為 3.7%（2025 財年：分別港幣 183.9 百萬元及 2.3%）。公司擁有人應佔每股基本盈利為 23.1 港仙（2025 財年：每股基本盈利 15.0 港仙）。撇除特殊重組成本，經調整 EBITDA 為約港幣 1,382.3 百萬元，經調整 EBITDA 率為 17.9%（2025 財年：分別為港幣 1,276.3 百萬元及 16.3%）。2026 財年經調整純利約港幣 590.3 百萬元，經調整純利率為 7.6%（2025 財年：分別為港幣 402.4 百萬元及 5.1%）。

集團財務狀況穩健，年內流動資產淨值為約港幣 1,806.8 百萬元（2025 財年：港幣 1,566.6 百萬元）。於 2026 年 3 月 31 日，未提取銀行融資總額為約港幣 4,153.9 百萬元（2025 年 3 月 31 日：約港幣 3,810.2 百萬元）。為與股東分享成果，董事會議決建議就 2026 財年宣派末期股息每股 5.3 港仙（2025 財年：4.3 港仙），連同中期股息每股 5.7 港仙，合共股息為 11.0 港仙，貫徹本集團向股東分派不少於年度純利 30% 的股息政策。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「過去一年，維珍妮堅定執行『專注本行，強化主業』的策略，重點圍繞產品創新、穩健的品牌矩陣、供應鏈抗風險能力及營運效率提升四大方向全面推進業務。我們繼續與品牌夥伴攜手創新，並樂見獨家 Bonding 功能性運動服裝業務精準回應了市場對垂直場景與細節體驗的追求，成功邁向商業化階段。集團亦強化了自身供應鏈韌性與對品牌夥伴的服務能力，在雙基地協同佈局的基礎上，我們積極應對外部挑戰，致力建立兼具穩定性、靈活性與成本效益的一體化體系。與此同時，我們透過精益管理提升效率，穩固發展根基。多措並舉，體現維珍妮一如既往鞏固其作為品牌核心供應鏈夥伴的決心，及致力為各持份者創造長遠而可持續的價值的承諾。」

業務回顧

核心品牌夥伴重點系列持續暢銷，保持貼身內衣業務優勢

此業務分部於 2026 財年貢獻約港幣 4,198.3 百萬元收入，佔集團總收入 54.4%，為主要收入來源。分部毛利為約港幣 997.1 百萬元，毛利率則為 23.8%。年內，核心品牌夥伴業務表現強勁，尤其在下半財年受惠於重點系列持續暢銷，有關收入錄得增長，有效抵銷了部分國際品牌夥伴因市場需求疲弱及關稅政策而調整訂單所帶來的影響。

專業品類拓展成效顯著，運動產品業務表現強勁

此業務分部於 2026 財年貢獻收入約港幣 3,083.4 百萬元，按年上升 5.1%，佔集團總收入 40.0%。分部毛利為約港幣 660.3 百萬元，毛利率則為 21.4%。年內，集團聚焦發展跑步與高端戶外等專業運動品類，帶動主要運動品牌夥伴訂單收入表現理想。去年美國主要貼身內衣品牌夥伴推出運動產品線形成高基數效應，若剔除該因素，本分部增長維持雙位數。當中，重點發展的 Bonding 功能性服裝業務維持強勁動能，持續為集團貢獻增長。

國內基地整合就緒，海外產能持續優化，提升雙基地供應鏈韌性

產能布局方面，國內基地深圳研發中心遷往肇慶的工作已基本完成，整體營運漸趨穩定，相關資產撤賬及工齡補償費用將於 2027 財年內完成。肇慶基地將持續貫徹「China for China」策略，憑藉快速響應能力及研發製造優勢，精準配合品牌夥伴於國內市場的靈活需求。

海外產能方面，為應對地緣政治格局變化，及當地投資熱潮持續推高勞動力成本的雙重影響，集團年內已推行一系列營運優化措施，一方面鞏固員工隊伍穩定性，另一方面透過提升生產效率、合規安排加班應對訂單增長，保障生產穩定與交期準確。

年內，越南基地的總產值佔集團總收入的比例為 83%。截至 2026 年 3 月 31 日，越南共有僱員約 29,000 名；中國內地僱員則有約 6,000 名，總產值佔集團總收入的比例為 17%。

維密中國持續深化本地化佈局，為 IDM 業務貢獻穩健增量

維密中國於集團 2026 財年收入達港幣約 2,799.0 百萬元，同比上升 42.4%，錄得純利約港幣 524.5 百萬元，同比增長 521.7%。集團持有維密中國 49% 股權，年內使用權益法入賬的應佔聯營公司純利為港幣 257.0 百萬元。年內，維密中國業務保持良好發展勢頭，主要得益於品牌在國內認知度的持續提升，以及本地化商品策略與市場推廣的長期佈局，從而優化消費者體驗及深化品牌形象，亦為集團 IDM 業務帶來穩健的增量貢獻。

聚焦優質訂單提升主營業務，審慎應對變數精進營運效能，鞏固優勢共創長遠價值

預期全球宏觀經濟與地緣政治環境仍將充滿挑戰；尤其近期因地緣衝突引發的油價波動，直接影響行業整體供應鏈的能源及原材料成本，加之人民幣升值預期所帶來的匯率波動風險，將進一步增加企業營運成本的不確定性。服裝消費市場方面，整體需求正朝向更細分、精準且強調專業體驗的方向升級。消費者對產品功能性、舒適度及質價比的要求日益提升，促使品牌方重新聚焦深度產品開發，以差異化策略突圍，此趨勢在專業運動及戶外等細分領域展現出尤為強勁的增長動力。隨著全球品牌對供應鏈安全、產品創新及快速應變能力等要求不斷提升，兼具規模化製造、全球化佈局與強大研發能力的領先供應鏈企業，其競爭優勢將更為突出。面對行業變革，維珍妮將持續深化工藝技術創新、優化產能配置，積極把握行業整合機遇。

深化 Bonding 服裝業務，穩健拓展專業運動市場

集團憑藉獨特的 Bonding 工藝所累積的技術底蘊與發展動能，不僅持續為貼身內衣及運動胸圍等傳統基石業務注入動力，更將此技術優勢成功延伸至專業運動服裝領域並取得突破。其差異化優勢已獲各大品牌夥伴認可，合作對象由新興品牌拓展至多個國際運動品牌。展望未來三至五年，集團將針對中高端 Bonding 運動服裝需求，平衡訂單規模與經營效益，進一步擴大高附加值產品的規模效應。預期該業務將持續貢獻增長，驅動整體表現穩步提升。

專注「Better & Best」定位，優化產能結構，修復盈利能力

集團將進一步強化中越雙基地協同運作，全面提升營運靈活性與風險抵禦能力。在海外產能方面，越南整體維持穩健的盈利水平。國內產能方面，肇慶基地將聚焦擴大業務規模，以有效攤薄前期固定成本，強化盈利模式。整體而言，集團會將核心產能傾斜至符合「Better & Best」定位的訂單，透過優化訂單結構，穩步修復並提升集團整體的盈利能力。

審慎評估資本配置，維持三年降債目標

集團的資本開支高峰期已過，未來亦將因應市場機遇，審慎評估資本配置。年內，集團已償還部份銀行貸款。在兼顧股東回報的前提下，集團將持續致力於降低負債水平，以提升財務穩健度。

積極落實減碳目標，引領可持續發展未來

自訂立「2030 可持續發展目標」以來，維珍妮始終將環境、社會及企業管治（ESG）理念融入核心業務，尤其關注減碳、廢物管理、可持續創新發展、人才及社區四大範疇。年內，集團的短期、中期、長期及淨零溫室氣體（GHG）排放目標已獲得科學碳目標倡議（SBTi）的正式批准與驗證，穩步邁向 2050 年淨零排放的願景。

洪先生總結：「展望 2027 財年，儘管營商環境及消費市場仍存在諸多不確定性，但集團觀察到整體行業庫存水平已較去年改善，市場正逐步回歸理性。維珍妮將持續優化研發資源配置，發揮創新工藝等綜合優勢，鞏固主營業務發展；未來會將核心產能聚焦於符合『Better & Best』定位的優質訂單，透過調整訂單結構、兼顧規模效益，驅動業務高質量增長。同時，集團將持續推進自動化升級與工藝革新，全面提升產能營運效能，穩步修復盈利水平，確保企業長遠穩健可持續發展。」

— 完 —

有關維珍妮國際（控股）有限公司（股份代號：2199）

維珍妮國際（控股）有限公司於 1998 年在香港創立，是全球領先的貼身內衣製造商。維珍妮透過採用創新設計製造（「IDM」）業務模式，憑藉電腦模具設計與製作、立體模壓成型、無縫貼合三大核心技術打造多元技術矩陣，為長期合作的國際知名品牌夥伴開發及製造多項引領市場的暢銷產品，涵蓋貼身內衣（包括胸圍、內褲、塑身內衣）、胸杯及其他配件產品、運動產品（包括運動胸圍、功能運動服裝）、消費電子配件等幾大板塊，實現跨行業及跨品類的應用拓展。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 張嘉璐 / 何田田

電話：(852) 2864 4834 / 2114 2200 / 2114 4916

電郵：sprg_rm@sprg.com.hk