



環境、社會及管治報告

2025/26

永續同行

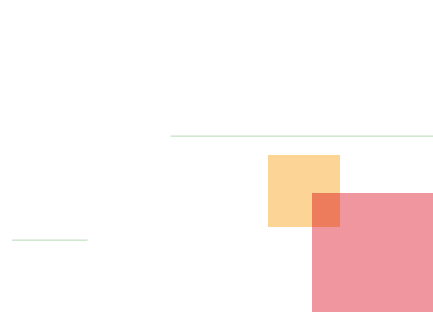
維珍妮國際(控股)有限公司
Regina Miracle International (Holdings) Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2199





目錄

02	關於本報告
04	主席寄語
06	關於維珍妮
08	上市與越南十年淬鍊
12	可持續發展管理
15	2026 財年重點工作
16	獎項及榮譽
18	產品研發與創新
25	產品責任
28	供應鏈管理
30	環境管理
44	人才及社區
56	合規營運
57	附錄





永續同行

維珍妮國際(控股)有限公司(維珍妮)或(本公司)及其附屬公司(統稱為(本集團)或(我們))致力提升環境、社會及管治(ESG)表現及披露質素。我們欣然發佈第10份《環境、社會及管治報告》(本報告)，本報告闡述集團的ESG表現，致力為不同持份者帶來有價值的資訊。

報告範圍

本報告旨在傳達本集團由2025年4月1日至2026年3月31日(報告期)期間的ESG績效表現以及發展策略，並與集團的財務年度保持一致。除非另有說明，本報告的範圍涵蓋香港的辦公室、中國及越南的辦公室和生產基地。

報告編製原則

我們遵循香港聯合交易所有限公司(聯交所)證券上市規則附錄C2所載之最新《環境、社會及管治報告守則》(ESG報告守則)，以及參照全球報告倡議組織(GRI)準則(2021)的要求編製本報告。報告遵守了ESG報告守則中載列的所有「強制披露」規定和「不遵守就解釋」條文，並遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則作為編寫的基礎。

重要性



本報告根據由持份者參與所得出的全面重要性評估結果而編製。

董事會和高級管理層已審查並確認議題的重要性。

量化



本報告中提供了有關環境及社會方面重大的關鍵績效指標(KPIs)，以說明其績效表現。

平衡



本報告提供的內容和數據均以客觀事實為基礎並無偏頗，以披露本集團ESG的成就和改進空間。

一致性



本報告保持與以往一致的KPIs及其統計方法，以有效方式比較ESG數據。

數據來源及可靠性

本報告披露資訊來源於本集團之正式文件、統計報告和有關公開資料等。維珍妮董事會(董事會)承諾不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏等，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。本報告詳盡披露維珍妮的ESG工作進展與成效，並已獲董事會審批。

報告獲取及回應

此報告備有中、英文版本，可於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)及維珍妮網站瀏覽。

我們重視持份者的意見及建議。如欲提出有關可持續發展管理和本報告方面的意見，請電郵 info@reginamiracle.com 與我們聯絡。



洪游奕

主席、執行董事兼首席執行官

主席寄語

時光荏苒，回首這一年，既是我們邁入資本市場十周年的榮耀時刻，更是我們越南生產基地紮根當地、砥礪前行的第十個春秋。在這充滿變革與挑戰的全球經濟與地緣政治環境中，維珍妮始終秉持初心—可持續發展不僅僅是我們的社會責任，更是我們在複雜週期中構築核心競爭壁壘、保持業務韌性的關鍵所在。這十年的變革性發展，見證了我們從追求規模增長轉移向追求高品質、高附加值增長的深度戰略轉型。



十年征程： 創新驅動，共生戰略價值

十年來，我們始終堅持與全球合作夥伴緊密協作，將ESG原則深度嵌入核心業務戰略。我們深知，可持續發展並非孤島行動，而是全產業鏈升級的戰略機遇。作為行業領先的創新設計製造商，我們將可持續發展理念融入研發設計到生產製造的全生命週期，加大環保物料的開發與應用，並升級廠房的智能營運。

我們推動技術創新，不僅是為了滿足市場對低碳產品不斷演進的需求，更是為了以前瞻性的綠色解決方案助力全球合作夥伴提升品牌優勢。我們致力於構建透明、韌性的綠色供應鏈，以可持續創新為品牌的全球擴張保駕護航。

紮根本土： 賦能社會，夯實增長根基

人才是驅動維珍妮持續增長的有力引擎，更是支撐我們業務全球化、夯實企業長期發展的根基。十年來，我們

持續完善組織人才發展計畫和培訓學院架構，為員工提供多維度、跨領域的專業培訓，賦能員工職業發展。同時，我們高度關注女性員工成長，致力於打造公平、多元、共融、安全、健康的職場環境，激發組織活力。

在追求商業成就的同時，我們積極將自身發展融入當地經濟增長。十年來，我們以前瞻性的產業佈局驅動運營所在地的產業升級與經濟活力，累計創造數萬個就業機會，並支持植樹造林、健康基金及救災助困等公益活動。與當地社會建立起深厚互信紐帶，構築了我們穩健運營的堅實後盾。

低碳運營： 鍛造韌性，轉化商業機遇

本財年，我們設立的溫室氣體減排目標已正式獲得科學基礎減量目標倡議(SBTi)的驗證，彰顯了維珍妮應對全球氣候危機的堅定承諾。於我們而言，低碳運營不是一項單純的合規成本，而是優化運營效能、驅動技術創新的催化劑。

基於清晰的減碳路線圖，我們正持續深化可再生能源的佈局與節能減碳技術的應用，並加大綠色產品的研發投入。我們正將氣候挑戰轉化為提升資源效率的商業機遇，全面提升企業的氣候韌性。

十年風雨兼程，十年春華秋實。在此，我衷心感謝每一位持份者的信任與付出。展望未來，我們將繼續以堅定的步伐，與各界攜手共進。我們將繼續把可持續的商業藍圖轉化為堅實的業績回饋，在創造商業價值的同時，為社會帶來更長遠的積極影響，共創更加美好的可持續未來。



創新設計 製造商

集團價值觀



願景

創新與科技促進
行業持續發展，
成為全球跨行業
卓越企業



使命

創造一流產品
實現行業價值
踐行社會責任



價值觀

誠信務實
以人為本
創新發展
協同合作



信念

同一公司
同一理想
同一團隊

2026 財年按業務分部劃分的收入明細



消費電子配件

2.6%



運動產品

40.0%



胸杯及其他
配件產品

3.0%



貼身內衣

54.4%



關於維珍妮

維珍妮於1998年創立，總部位於香港，多年來實現了一連串產品跨類別和跨行業的擴展，以創新為國際知名品牌夥伴提供多種獨特和優質的產品，主要分為四個類別，包括貼身內衣、運動產品、消費電子配件和胸杯及其他配件產品。集團致力營運一個跨國製造平台，分佈於中國及越南的生產基地，配置先進及數碼化的生產設備。作為全球領先的貼身內衣製造商，本集團以創新為核心理念，努力不懈研發產品，不斷取得技術突破。

2026財年按發貨目的地劃分的收入明細

美國
39.6%

歐洲
16.1%

中國
21.1%

其他
19.0%

東南亞
4.2%

本集團
截至2026年3月31日
員工人數總計：

34,618

營運據點



中國

- 公司總部
 - 香港
- 研發及生產基地
 - 深圳
 - 肇慶

越南

- 生產基地
 - 海防（5間廠房）
 - 興安（1間廠房）

上市與越南

十年 淬鍊

1998

成立香港總部
及於中國深圳設立廠房



2016-2021

越南廠區完成建設
6間廠房的生產基地
總面積逾83萬平方米



中國深圳廠區
獲得「國家實驗室」認證

2011



HKEX

集團在香港聯交所上市

2015

與越南共成長

維珍妮上市十載，也是我們在越南紮根的十年。秉持「源於當地，回饋當地」的理念，我們持續夯實當地經營根基，為當地產業鏈升級注入源源不斷的動力，在帶動經濟增長方面取得了扎實成效。

本集團秉持永續初心，將綠色低碳戰略深度融入能源轉型、資源管理及廢棄物處置等核心營運，透過積極擴大太陽能等可再生能源應用、落實節能降耗，並攜手同仁與社區植樹造林，共同構築生態屏障以應對氣候變化。

2023-2026

建設及從中國深圳
搬遷至中國肇慶廠區



越南海防廠區獲得
「國家實驗室」認證



中國肇慶廠區獲得
「高新技術企業」認證



2024

十年 淬鍊

研發與智能製造

ESG 發展10年累計亮點

於1999年，集團引進電腦模具設計技術，奠定創新設計製造商 (IDM) 的地位，以研發創新為核心驅動，上市十年來，實現智能製造從無到有、從單點突破到全球協同的跨越式升級，構建起「創新研發」及「智能製造升級」的雙核心產業布局。

2016 上市初期，我們以單點工序改造開啟自動化探索，於2016年正式佈局越南海防生產基地，啟動首座標準化廠房建設，引入電腦模具設計及製造，並同步試點自動化基礎資料獲取，為後續數智化轉型鋪墊，初步構建「人工+簡易自動化」的生產模式。

2020 隨後，我們聚焦海外產能升級，引入智能吊掛、智能裁片超市，落地智能生產及倉庫管理系統等數碼化工具，推進生產自動化，成為支撐本集團超八成營收的全球大規模智造核心樞紐。

2023至2026 以全流程數智化設計、吊掛存儲模式、頂尖智能設備配置，實現生產全鏈路自動化、標準化、視覺化，肇慶基地獲國家級「高新技術企業」認證、LEED金級認證，成為集團的高端智造與研發核心。

未來 我們積極探索AI多場景應用，構建「自動化+數字化+AI」三為一體智造生態，以創新技術鞏固行業領先地位。



在追求環境永續的同時，我們亦深耕社會共融。對內，全面守護員工健康安全、推動女性賦能與職場平權，以長期資源投入實踐多元包容與人才發展，青年培育及透過參與社區慈善項目，期盼與員工共享成長、與社會共好，持續傳遞溫暖而堅實的永續力量。

社區



- 開展 **30+** 個慈善活動
11,000+ 人次受惠
- **2,600+** 名義工人次
7,900+ 小時義工服務

員工



- 與當地 **26** 家學校合作
為學生提供實習及就業機會
- **14萬+** 名員工
人次的就業機會
130萬+ 小時
員工人次培訓時數
- 女性賦能 **51,000+** 名
員工培訓
60萬+ 小時培訓時數

環境



- 太陽能發電量 **37,000+**
兆瓦時
- 採購綠色電力 **49,500+**
兆瓦時
- 合共減少 **56,152** 公噸碳排放
=255萬 棵樹
每年吸收的二氧化碳量
(假設一棵樹每年可吸收22公斤二氧化碳)
- 於本財年，集團旗下
中越兩地合共 **7** 間廠房
已全面實現生產廢物
零堆填

獎項及榮譽

十年淬鍊

集團

**Bloomberg
Businessweek**
彭博商業周刊/中文版

ESG領先企業

彭博商業周刊/中文版

2019-2023

越南



100強-越南可持續發展企業

越南工商會

2021-2023
及2025

中國



大灣區ESG企業家

福布斯中國

2023

以「綠色前置」驅動可持續發展

維珍妮將可持續發展理念深植於設計研發源頭，導入「低溫、減廢、自動化」的創新技術，在引領行業創新的同時，實現節能減碳：

REmatrixPad

注塑技術

- 實現**源頭減廢**與**降低能耗**
以**自動化****減輕勞動強度**

REherbafoam

生物基棉杯技術



- **可再生植物油**替代石油基原料
- 有效**減少整體碳排放**

REpersBond

貼合技術

REsiltech

矽膠技術

- 採**低溫工藝**降耗
- **零有害氣體**
- 免耗材達**零固廢**
- 結合**自動化****提升生產效率**



CLO Virtual Fashion

OPTITEX

開發過程應用了 **53,000+** 件
虛擬樣辦



量產產品採用了 **1,100+** 款
可持續物料

ESG管治

為深化集團內部ESG理念，並推動ESG策略與政策的落地以及減碳路徑圖的執行，本集團於2020年構建了由董事會領導的三層可持續發展管治架構，並透過ESG委員會及ESG執行組形成分層管理體系，該管治架構有助管理風險及把握機遇，並以可持續的增長為目標，保障持份者的長遠利益。

董事會通過定期審議下設的ESG委員會的工作報告並提供指導建議，以統籌、領導並全程監督本集團可持續發展策略、目標、政策及實施情況，確保相關策略從決策到執行得到全面落實，以彰顯我們對可持續發展的堅定承諾。

ESG管治架構

管治	董事會 - 由五名執行董事及三名獨立非執行董事組成 - 監督並鼓勵ESG及氣候相關風險及機遇的策略制定與推行 - 審批ESG議題重要性的優次排序 - 審批本集團的ESG報告及相關披露
管理	ESG委員會 - 由兩名執行董事及一名獨立非執行董事組成 - 監督ESG相關管理制度及風險 - 制定及審查本集團的ESG願景及策略 - 評估ESG重要事宜 - 監督政策落實，並定期評估和審查ESG實踐、績效及目標進展 - 就重大ESG相關風險向董事會匯報及提出應對策略建議；每年最少舉行一次會議
執行	ESG執行組 - 由首席營運官擔任組長，並由來自不同業務範疇的廠區部門代表組成，以管理和審查各項ESG事務，包括創新與物料、環境項目、人力資源、營運、外部溝通以及合規與資訊科技 - 內部及外部推廣本集團的ESG承諾及願景 - 實踐ESG措施，並確保在日常營運中遵守這些措施 - 收集、整合併監控ESG報告所需的相關數據與資料

持份者參與

我們透過多元化的平台和方式與持份者交流，秉持重要性與包容性原則，識別重要的ESG議題，並優先推行相關措施，以回應持份者的意見及期望，共同應對環境與社會挑戰，實現長遠的共同價值與永續發展。

持份者溝通渠道

員工

員工和工會代表會議
會議與培訓
WOVO溝通平台
內聯網及電郵

股東及投資者

年報、中期報告及ESG報告
股東大會
投資者大會
通函及新聞稿
公司網站

品牌夥伴

公司網站
電郵
會議
實地考察

供應商及合作商

實地考察及電郵
會議
供應商管理系統

政府及監管機構

報告及公告
實地考察
監管交流會議

當地社區

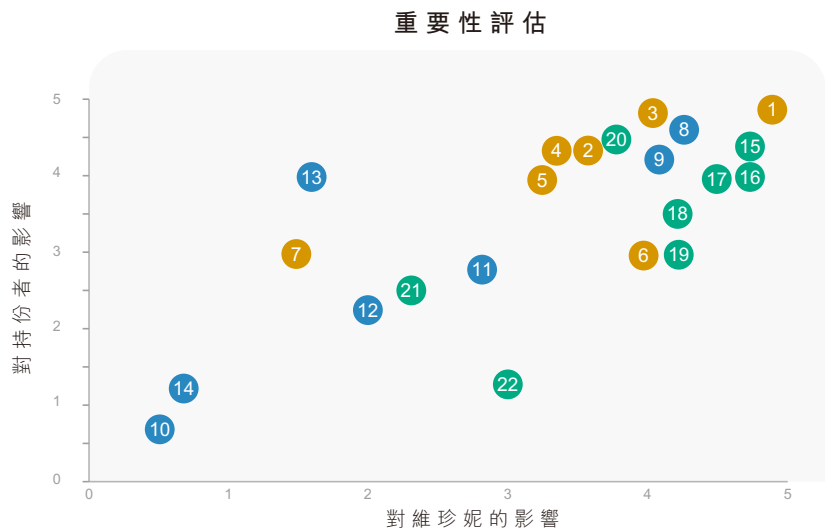
慈善活動
義工服務
贊助活動和項目

行業協會

研討會及工作坊
面談及電郵
行業交流論壇

重要性評估

本集團每年通過分析宏觀政策環境、行業發展趨勢及持份者關切，結合集團業務策略，識別與評估ESG議題的重要性排序，並在本報告中針對性披露相應政策與績效。報告期內，本集團業務屬性及戰略規劃未發生實質性變化，因此ESG議題重要性矩陣與上一年度保持一致。



可持續的創新發展	環境	人才及社區
1 產品品質與安全 *	8 能源與碳管理 *	15 勞工權益保障 *
2 品牌夥伴滿意度與品牌保護 *	9 包裝及廢棄物管理 *	16 職業健康與安全 *
3 研發與創新 *	10 綠色能源使用	17 員工培訓與發展 *
4 智能化生產 *	11 應對氣候變化	18 公益活動及慈善捐贈 *
5 供應鏈風險管理	12 水資源管理及污水處理	19 薪酬體系與福利關愛 *
6 知識產權保護	13 環保物料開發	20 公司治理與反貪腐 *
7 供應商環境與勞工管理表現	14 廢氣管理	21 資訊安全
		22 多元、平等與包容

* 最優先的關鍵議題



科學基礎
淨零目標
已獲得驗證



可再生能源
減少達
27,517公噸
碳排放



回收再用水
18,363
立方米



太陽能光伏裝機
總容量達
20兆瓦



太陽能
總發電量
16吉瓦



中國肇慶廠區及
越南廠區
實現生產廢物
零堆填



產品使用
1,100+款
可持續物料



員工培訓
188,869
小時



6,747名
員工參加
女性賦能相關
培訓

66.7%
女性員工

47.2%

管理職級由女性擔任

2026財年 重點工作

獎項及榮譽



商界展關懷
自 2015 年，
「商界展關懷」標誌

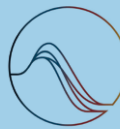


越南工商聯合會
越南可持續發展
企業 100 強

國際社會責任認證
(WRAP)
黃金證書



BetterWork
High Performance
Factories



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



參與項目機構



品牌夥伴肯定



2025優秀合作夥伴獎
2025創新金獎
ANTA



2025 Athlete* Mindset
Nike



2025年度最佳合作夥伴
Gymshark



透過 **SERI**計劃推動
性別平等的承諾
(2024-2025)
Victoria's Secret & Co.



2025最佳創新
lululemon



2025 Explorer Spirit Award
On



產品研發 與創新

維珍妮堅信創新是實現業務增長及可持續發展的核心動力，不斷開發新型材料、引進新型設備、研發創新技術、革新生產模式，全面加強研發與創新能力，力求為品牌夥伴與消費者提供更具創新性、獨特性和功能性的產品。我們擁有國家級實驗室和實力雄厚的研發隊伍，並持有多項國際專利，研發成果亦多次獲品牌夥伴頒發榮譽獎項。



開發了約**13,500**件虛擬樣辦

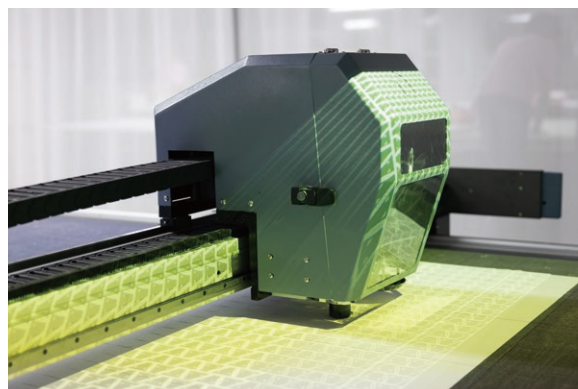


產品使用**1,100+**款可持續物料

智能製造

自動化生產設備

本集團大力推動智能製造設備與技術的應用，持續深化物聯網(IoT)技術應用，打通設備、人員、資料連結，構建統一的數碼化聯網生產系統，實現生產全環節高效協同，已覆蓋生產監控、巡檢運維、作業流程管理、供應鏈協同等全場景，在提高生產效率的同時保障產品的穩定性與品質的可靠度。



同時，我們圍繞生產監控、巡檢設備管理、作業流程優化及系統整合升級自動化生產體系，通過即時設備監控、視覺化資料分析、預測性維護提升生產計劃準確率與生產效率，降低設備故障率與停工期，同時縮短庫存周轉時間，有效降低倉儲成本，賦能創新設計製造(IDM)業務模式。

AI智能驗布機

我們不斷優化AI智能驗布機的技術指標以提升性能，由先前驗證整機的應用效果轉向加裝核心視覺硬件及軟件，重點開展面料疵點AI模型專項訓練，已實現85%面料瑕疵檢出率，並適合多品類布料檢測，為未來規模化批量落地奠定堅實基礎。



智能倉庫

我們繼續優化智能倉庫，以實現更高精度的倉儲、自動調度與精準配送，降低庫存儲存期，降低倉儲成本，促進高效的智能製造營運模式。



智能吊掛線

中國肇慶廠區建立無縫服裝專屬吊掛車間，配置20條生產線，在常規大串聯架構之外，依託自有專利工藝及專用膠水特性，創新打造行業首創吊掛存儲模式，打破傳統動線局限，精準適配無縫產品工藝要求，有效把控生產品質，為規模化高品質生產提供創新解決方案。



邁向智能製造

生產作業排程

- 生產管理作業系統
- SAP
- SCM 供應鏈管理系統

智能倉庫

- AGV 自動導向車

自動裁床

- OEE 設備綜合效率系統
- AGV 自動導向車

智能配料中心

- RFID 無線射頻識別
- AGV 自動導向車

成品倉庫

- WMS 倉庫管理系統
- RFID 無線射頻識別

智能生產

- MES 智能生產管理系統
- LMS 精益管理系統
- RFID 無線射頻識別
- 吊掛系統
- AGV 自動導向車



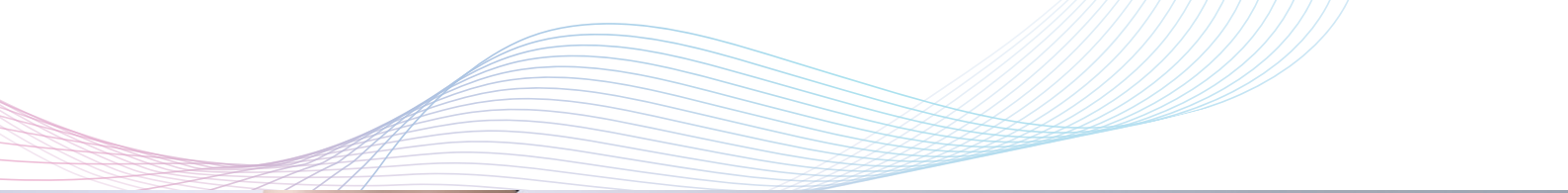
REpersBond®

貼合技術

REpersBond®貼合技術可實現自動化量產，減少黏合劑浪費，製成無毒輕便的產品。透過精簡生產環節，大幅減少人工操作，有助提升效率與品質，並降低能耗。此技術可配合生物基材質膠水，減少排放，實踐環保理念。

工藝革新

本集團將ESG理念根植於工藝革新，推出REmatrixPad™、REsiltech®、REpersBond®等多項創新工藝，依託高度自動化生產模式優化流程，顯著提升生產精度。我們亦推動技術融合創新，將REherbafoam™與REmatrixPad™技術協同應用，從原料替代到生產環節全流程貫徹減碳環保要求，在提升生產效率的同時實現節能降耗。



REsiltech®

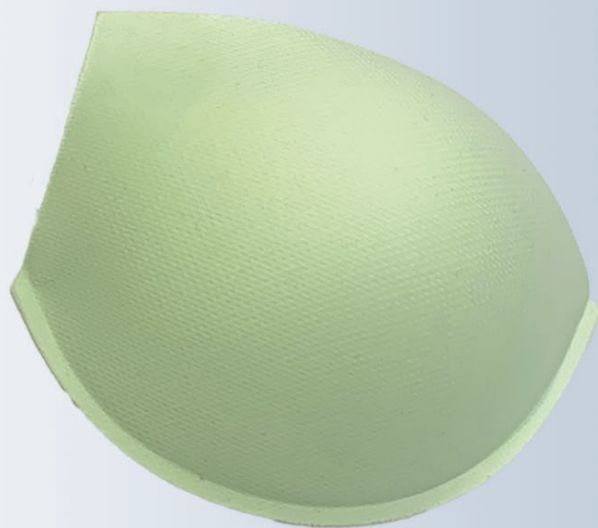
矽膠技術

REsiltech®新型矽膠技術使用有機物料，結合高度自動化生產線，大幅提升生產效率，減少環境污染，更加環保安全。通過靜電吸附、軟性夾爪、負壓吸引及仿生夾鉗等技術取得的突破及高度自動化的量產設計，進一步提高工作效率和品質並降低能耗。



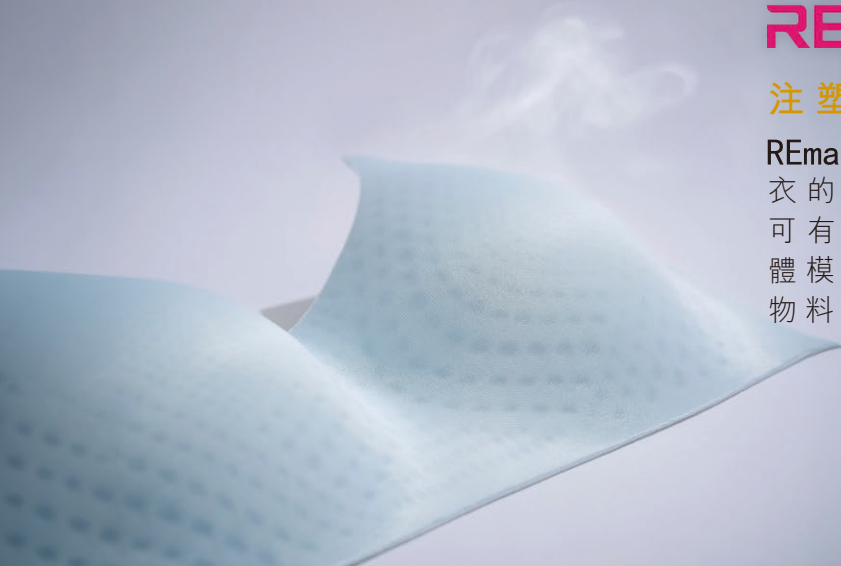
生物基棉杯技術

REherbafoam™ 是維珍妮與其供應商聯合開發的獨家生物基棉杯。透過採用植物油基替代石油基原料，有效地減少了二氧化碳排放量，更獲得生命週期評價（「LCA」）報告認證、美國「厭氧環境降解測試方法」（「ASTMD5511」）認證及美國農業部（「USDA」）之生物基產品標籤認證。



注塑技術

REmatrixPad™ 注塑技術讓傳統內衣及運動內衣的棉杯等產品由低溫注塑機自動化生產，可有效節省生產能耗及提升效率，創新的立體模壓成型技術，比使用傳統棉杯減少 30% 的物料浪費。



瞬吸單導速乾技術

REwickMax™ 瞬吸單導速乾技術，結合 TurboDry® 貼身裡布和注塑技術 REMatrixPad™ 的高透氣棉杯，具快速吸濕排乾的功能，配合良好的透氣性，有助於保持舒爽的穿著體驗，是一款滿載高機能適合日常及體育活動的內衣胸杯。



產品開發數碼化

我們精準掌握客戶需求，緊貼3D數碼時尚的行業標準，透過與頂尖3D軟件供應商的戰略合作，持續深化數碼化實力。

為應對快速發展的數碼化格局，集團自2023年於中國研發中心建立專業的3D團隊，全面投入3D數碼產品設計、數位布料方案研發及3D素材庫建設。2025年起，3D團隊擴展至越南廠區，並憑藉自主研發的程式，開創出專屬的材料掃描技術。隨着我們將3D專業優勢從服裝拓寬至時尚配件領域，更為集團直接開拓了全新商機。

我們為品牌夥伴提供無縫的數碼創作與遠端數碼解決方案，全方位滿足市場的高效需求。線上核心功能包括：

- 展示高畫質3D營銷素材
- 虛擬時裝展示，在虛擬模特兒身上呈現「3D樣辦」
- 開發原型樣辦，修改圖樣至確定款式
- 提實時進行顏色、部件挑選，以及尺寸與細節的即時修改

3D虛擬樣辦具有同步實時可視化的科技優勢，大幅縮短產品開發週期並降低成本；更在環保層面成效顯著—透過極大化減少實體樣辦的製作，有效降低運輸碳排放與廢棄物產生，實踐永續時尚。



本財年，我們共開發了約
13,500+ 件虛擬樣辦

可持續物料

本集團通過技術創新研發可降解海綿REherbafoam™，有效提高產品中環保材料的使用佔比，降低生產中的能耗和溫室氣體排放。同時，我們在設計產品上將持續優先選用環保棉、天然纖維等可持續原材料，旨在為品牌夥伴提供更多的可持續物料選擇。



本財年，我們的產品採用了
1,100+ 種可持續物料或生物基產品製成

報告期內，我們的越南廠區和中國廠區均已獲得回收聲明標準(RCS)認證和全球回收標準(GRS)認證，而越南海防廠區同時獲得負責任羊毛標準(RWS)認證。



研發培訓與發展

我們持續投資於研發能力建設，優化項目立項評審標準，為研發人員提供「公司一部門一個人」三級研發培訓體系，並建立完善的研發績效考核機制，激發研發團隊創新活力。我們亦加強「開放式創新平台」與「產學研合作平台」建設，組織研發人員參與行業峰會、技術展會，緊跟人工智能(AI)技術趨勢，與行業夥伴共研前沿智能製造解決方案。

品質管理體系

本集團秉持「創造一流產品、實現行業價值、踐行社會責任」的使命，將產品質量與安全視為核心，並持續驅動技術研發與創新。

ISO 9001品質管理系統

我們已建立完善的質量管理體系，全面推進全球公認的標準認證。目前，旗下所有生產基地均已全面通過ISO 9001品質管理系統認證，致力於為全球品牌夥伴提供卓越的產品與服務。

品質管理流程

本集團全面構建並運行從原材料進廠到成品出貨的全流程品質管理體系，嚴格執行品質檢定制度，並堅守「一次做對」(RFT)的核心原則。在檢驗端，我們採取100%終端檢驗與多級抽樣檢驗相結合的嚴密模式，全面強化過程檢驗與標準化品控。從產品設計、原材料採購、生產和檢驗、包裝入庫及交付等多環節把控，確保產品符合相關質量的要求。

品質管理智能化

我們透過智能管理系統，利用數據分析和自動化設備，來實現生產過程的智能化和數碼化，有效提高生產效率和產品質量：

- 設備狀態監控，網上系統實時收集和分析數據，提升生產計劃執行準確率
- 數碼化看板與分析，提升現場生產執行管理效率
- 生產過程檢驗，減少常見疵點
- 實現品質管制規範化，提升產品質量
- 降低庫存佔用時間，降低倉儲成本
- 積極推動無線射頻識別(RFID)



品質監控與安全

產品品質與產品安全是維珍妮可持續發展的基石。為落實品質監督與風險控制，我們於各生產部門成立內審小組，每月設定品質目標並定期開展內部評審。透過建立統一的產品品質評估方法與流程，我們不僅能定期檢討監控成效、審查風險管理措施的落實情況，更能及時發現潛在品質管制風險，迅速實施改進與糾正措施，確保品質全面達標。

《限制物質清單》(RSL)

集團致力保護消費者、員工及環境為核心，我們透過定期更新所有品牌夥伴的《限制物質清單》(RSL)，並將相關管控要求全面貫穿由產品開發、供應商採購管理至生產全流程，透過全面落實合規安全化學品的使用，確保產品符合產品法規和安全標準。

ISO/IEC 17025實驗室管理系統

本集團越南海防工廠中央實驗室於2024年9月獲ISO/IEC 17025認證，報告期內經由越南品質認證協會(VACI)核驗持續有效運行。該實驗室檢測能力覆蓋原材料到成品的物理性能、化學安全、受限物質等項目，嚴格對標國際最新安全標準及OEKO-TEX®要求，有效把控品質安全風險，為生產優化提供可靠資料支撐。



產品質量安全培訓

本集團緊扣品牌夥伴的差異化品質需求，我們特別舉辦客戶專項品質培訓。我們採用現場工作坊、線上直播與工廠實地演示等多元互動形式，將品質標準解讀、檢驗流程規範及安全合規等核心專題，深度融入產品設計、過程管控、實驗室檢測的全流程管理中。此舉不僅實現了雙方品質團隊的無縫對接，更顯著加速了產品鑑定流程，深化彼此的戰略合作。

同時，我們持續進行品質培訓工作及「質量日」活動，涵蓋品質管制講座、優秀品質管制案例分享、品質技能競賽、安全標準培訓等，予生產相關工序的管理人員與一線員工參與，不僅有效增強了全員的品質標準意識與管治技能，更進一步深化了品質管理在日常生產中的實踐。

提升品牌夥伴滿意度

維珍妮以卓越產品責任為可持續發展支柱，聚焦品牌夥伴的多樣化需求，透過全生命週期品質管理體系提升產品性能，為高質量發展注入動力。我們持續完善營銷、投訴與品牌合作服務體系，暢通多渠道回饋路徑。同時，我們嚴格保護夥伴隱私，並持續強化品牌及知識產權保護。我們以全方位的合規管理與優質產品服務，持續提升客戶滿意度，構築長期共贏的夥伴關係。

我們的表現

- 疵點率 Observed Quality Level (OQL) 0.95%
- 公司接獲客戶投訴處理，回覆率達 100%
- 獲多個品牌夥伴認證及授權，可於越南工廠自行對產品進行品質評估及驗證，以取代客戶或第三方審核

投訴管理

本集團已制定品質投訴管理相關制度，品牌夥伴可通過電話或郵件向我們回饋意見或投訴。當我們收到投訴時，相關部門會召開特別會議進行有效分類處理，及時與品牌夥伴進行溝通、擬定解決或改善方案，並每月進行匯總分析，制定對應整改方案並持續監督相關部門的表現。

報告期內，本集團未收到重大產品品質或安全相關投訴。

產品召回管理

本集團已建立並持續完善產品召回管理機制，明確將存在品質缺陷、瑕疵或可能對消費者造成健康、安全隱患的產品納入召回觸發範圍。一旦觸發召回條件，我們立即啟動召回響應預案，由跨部門專責工作組迅速開展風險分級評估與問題根源溯源。同時，我們第一時間與品牌夥伴緊密溝通退換貨細則及後續保障措施，確保召回流程高效運作，最大限度降低潛在風險，切實保障消費者安全與客戶權益。

報告期內，本集團未發生任何已售或已運送的產品因安全或健康理由實行召回的個案。

知識產權及品牌保護

本集團將知識產權視為核心資產，嚴格遵循各營運所在地的法律法規。我們積極落實專利管理系統，設定清晰的年度目標，將技術創新與專利管理緊密結合，並貫穿於研發、生產及經營的全流程。同時，集團已將專利資產效益的發揮與轉化全面納入戰略規劃，切實將創新成果轉化為企業的核心競爭力。部分我們已採取的措施包括：

- 設立完善的知識產權管理程式，以保護品牌夥伴合法權益
- 通過註冊專利及監察我們的知識產權，包括版權、專利、商標及設計等知識產權資產，保護其開發和設計的成果
- 採取實體監控及採取編碼轉換的信息安全管理方式，以保護知識產權及公司權益
- 積極開展知識產權專項培訓，以強化員工對知識產權和品牌保護的意識

報告期內，本集團並無違反或侵犯任何知識產權、專利或相關權益的個案。

供應鏈管理

我們與供應商環環相扣，是彼此重要的合作夥伴。本集團秉持合作共贏的理念，嚴格遵循營運所在地法律法規，制定並執行供應商全週期管理機制，致力於構建具備韌性的可持續供應鏈。

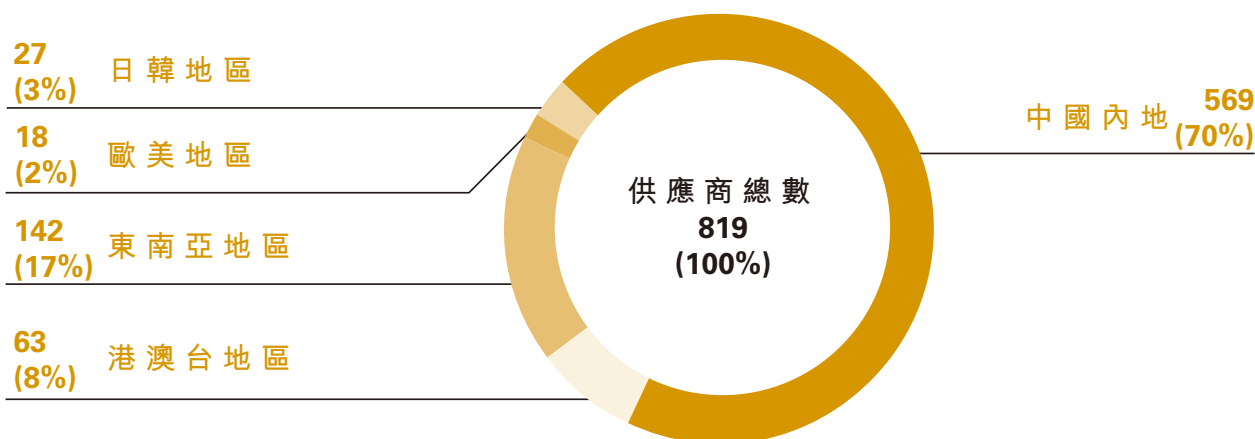
合規與公正准入：確保供應商准入流程合規、透明、公正，督促供應商在環境、勞工權益和商業道德上達到合規標準。

風險防控體系：持續完善供應鏈ESG風險防控體系，採取有效措施防範貪腐及各類潛在風險，全面降低供應鏈營運風險。

夥伴賦能與轉型：通過開展ESG專項培訓、採購可持續物料等舉措，積極賦能供應商夥伴，攜手推動供應鏈向綠色、低碳、負責任的方向轉型。

我們期盼通過深化夥伴關係，為集團帶來協同效應，並為持份者創造最佳的供應鏈效益。

供應商註冊地分佈



供應鏈管理策略

本集團對供應鏈實施全面的社會及環境風險管理，確保各供應商遵循我們可持續發展原則，並以互信及誠信基礎上建立長遠的業務合作關係。

為了將管理落到實處，我們構建了涵蓋「准入、評估、審核、持續改善」四大階段的覆蓋所有供應商全週期管理流程，並積極引入供應鏈管理(SCM)系統，全面提升管理效率與全過程的可追溯性。在此制度與數字化工具的支撐下，我們持續完善供應鏈ESG風險防控體系，採取果斷措施防範貪腐等潛在風險。

准入



在甄選供應商階段，以下是供應商資格評估的關鍵準則：

品質：定價、品質表現、交付

社會：禁止童工或強迫勞工、健康與安全、當地最低工資標準

治理：監管合規、道德商業、資訊保密

環境：遵守當地環境法規、有效利用資源、負責任地處置廢棄物

評估與審核



通過日常監測、自我評估、問卷評估和現場考察等方式，重點評估供應商在產品品質及其運營對環境和社區影響的表現；

每季度組織業務部門對合格供應商進行現場考察監督，並形成綜合評語；

根據供應商在品質、交付、服務等項的綜合表現對其實施分級管理，對表現優秀者予以合作便利，對表現落後者予以督促、要求整改，對不合格供應商予以淘汰處理。

持續改善



我們與供應商保持緊密互訪溝通頻次，與其溝通最新市場訊息、產品發展、可持續發展相關趨勢，攜手供應商共同探討持續改善之道。

供應鏈風險管理

為邁向永續目標，本集團通過嚴格的風險管理機制，持續監測供應商在環境與社會範疇的合規表現，評估其ESG相關風險，並及時採取有效的應對措施。



商業道德

要求所有供應商簽訂《反賄賂協議書》等商業道德相關符合性聲明，以確保供應商遵守相關法律法規、保障知識產權、保持數據機密性和安全保障等要求。



勞工權益

要求所有供應商簽訂《供應商行為準則》符合性聲明，承諾保障員工職安健、自由結社、薪酬福利及其他人權相關合法權益。同時，禁止強迫勞工和僱傭童工，確保供應鏈人權合規。



應對氣候變化

持續推動推動當地採購及生產，以降低採購運輸過程的間接碳排放，並支持當地經濟增長，提升供應鏈氣候韌性。



推動綠色供應鏈

鼓勵及推動供應商採用可持續原材料及綠色化學品，制訂環境管理系統及採用行業的受限物質清單(RSL)。

同時，我們積極與供應商夥伴保持緊密溝通，通過合作、提供環境和社會標準培訓等多形式溝通，鼓勵和推動供應商參與可持續原材料採購，攜手供應商夥伴共同探索應對氣候變化、人權保護、產品品質與安全等關鍵議題，共建可持續供應鏈。

環境管理

維珍妮致力在成為世界級企業的
同時為環境保護貢獻自身力量，
積極關注全球可持續發展趨勢，
堅持走「高科技、低耗能、環境
友好」的新型工業化道路，聚焦
綠色製造，持續投資節能環保技
術，打造環境友好的生產設備及
製造工藝，維珍妮制定一系列環境
目標，以推動綠色低碳轉型。



我們的太陽能發電項目發電量合
計超過 **16,000** 兆瓦時



集團旗下中越所有廠房已實現
100% 生產廢物零堆填



太陽能電力使用比例達 **6%**

2050淨零排放願景

科學基礎淨零目標

為支持應對氣候變化，我們已經設定了近期減碳目標，致力於2030年減少42%的範圍1、2及3的絕對溫室氣體排放量（與2020財年作為基準年相比），並邁向符合「科學基礎減量目標倡議」(SBTi)的2025年淨零排放目標，以將全球整體氣溫升幅控制在攝氏1.5度範圍內。



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

集團致力於2050年或之前通過能源轉型和創新實現淨零排放，當中包括提高建築物的能源效益、內部節能、太陽能光伏計劃、購買清潔電力協議和購買可再生能源證書。



環境管理體系

本集團將政府部門、監管機構及品牌合作方的環保要求融入廠區生產運營及日常管理流程。我們以國際標準認證、綠色建築認證及行業環境績效評估等方式，提升環境管理的規範化、系統化和透明度，並結合各廠區運營特點強化對環境影響、資源使用及能源效率的管控。

ISO認證

報告期內，我們所有廠區均獲得ISO 14001環境管理體系認證，以規範化管理流程識別、管控及改善生產運營過程中的環境影響。

同時，肇慶廠區更取得ISO 50001能源管理體系認證，進一步強化能源使用監測、能效提升及節能改善工作的系統化管理。



綠色建築認證

肇慶廠區及越南E廠榮獲「領先能源與環境設計」(LEED)金級認證，越南A廠亦獲銀級認證。此項國際殊榮肯定了廠區在建築節能、資源高效利用及環境友善設計上的卓越實踐，不僅樹立了綠色製造的典範，更為未來的永續廠房建設奠定堅實基礎。



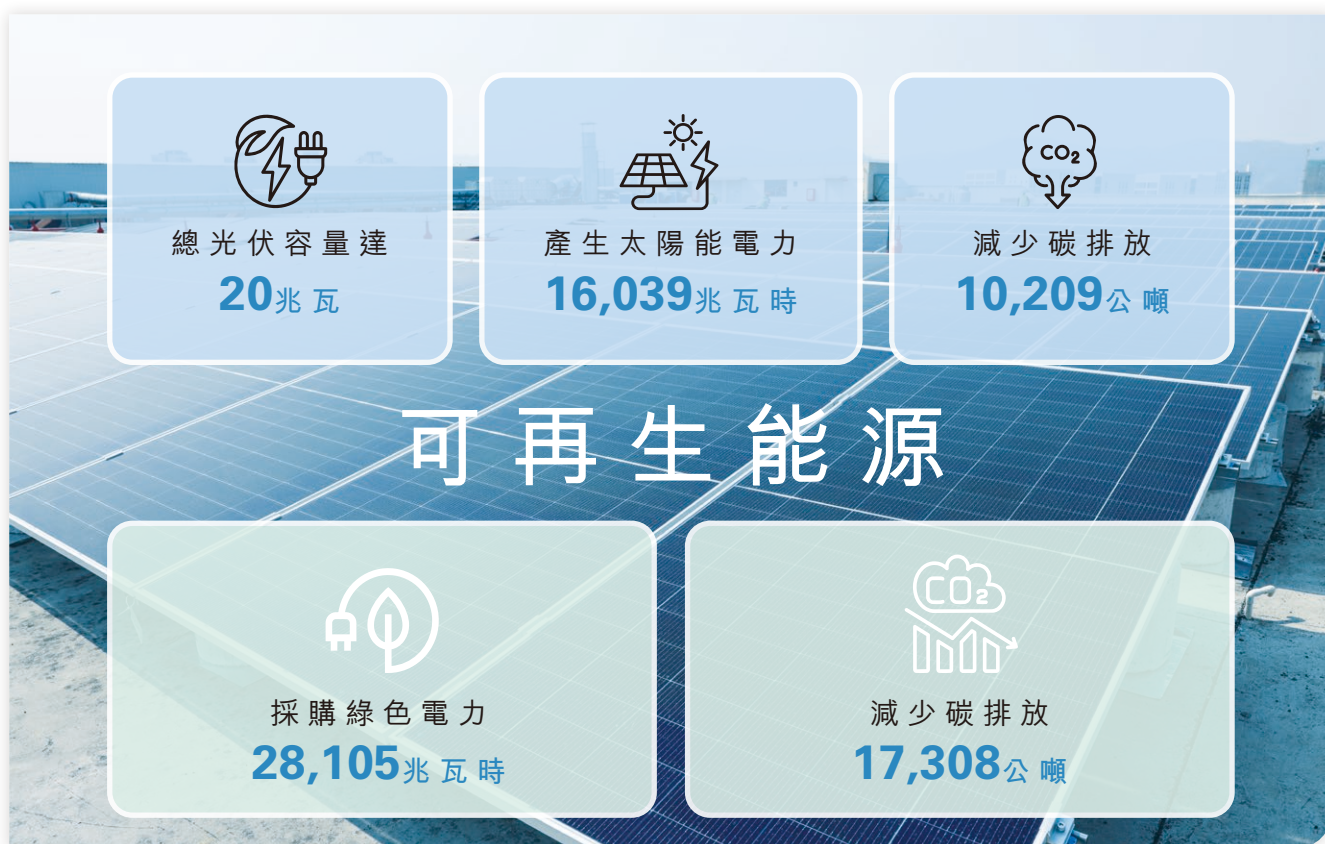
Higg Index FEM 4.0

我們持續以Higg Index FEM作為評估廠區環境績效的重要工具。報告期內，中國肇慶和越南廠區均完成2025 Higg FEM驗證。通過FEM 4.0的評估框架，我們全面檢視廠區在環境管理、能源、水資源、廢棄物、化學品等方面的表現，推動綠色生產及提升低碳製造能力。



可再生能源

除常規與傳統節能方案以外，我們亦已積極拓展可再生能源的現場應用，目前中國及越南廠區現場設置的太陽能發電項目已完工。同時，因應各地的綠色電力供應條件及監管要求，我們持續採購綠色能源，逐步提升清潔能源使用比例，穩妥地落實本集團整體的能源結構優化與環保承諾。



太陽能發電系統

中國及越南廠區現場設置的太陽能發電項目已於本財年完工，我們的天台太陽能光伏容量已從2020年的0.6兆瓦大幅增至目前的20兆瓦，各工廠天台的太陽能光伏系統每年可合共產生約18,000兆瓦時的可再生電力，相當於集團約6%總用電量。本財年，太陽能發電系統為中國及越南廠區合共提供超過16,000兆瓦時的可再生電力。



採購綠色能源

本財年，我們的中國及越南廠區透過與當地電力公司合作，合共採購了28,105兆瓦時的綠色電力，相當於減少17,308公噸碳排放。

節能降耗

我們聚焦廠區重點用能環節，通過設備優化、智能控制及能源監測等方式提升能源使用效率。

節能措施包括：

- 優化設備，如空壓機、燙壓機、空調系統
- 引用智能控制於照明系統
- 能源監測

能源監察系統

中國肇慶廠房以能源監察系統推進智能化能源管理，通過智能電錶、空調及溫濕度監控系統，對廠內主要耗電系統進行即時監測及優化管理，覆蓋空調系統、照明系統及生產設備等重點用能環節。系統可提供能耗記錄及資料分析支援，協助廠區及時識別能源使用異常、優化設備運行效率，有效控制能源消耗並降低運營成本。

空調系統優化

中國肇慶廠房採用磁懸浮空調系統。該系統中的磁懸浮離心機組採用無油潤滑設計，可降低摩擦損耗，顯著提升空調製冷效率。相比傳統空調系統，磁懸浮空調系統能耗降低15%以上，有助於進一步提升廠區節能降耗水平。

2026財年碳及能源數據

範圍一及二的溫室氣體排放量¹



溫室氣體總排放量密度 0.02 二氧化碳當量 (公噸) / 銷售金額 (港幣千元)

能源消耗



能源耗量密度 0.04 千瓦時(千) / 銷售金額 (港幣千元)

¹ 溫室氣體排放量(範圍一)來自液化天然氣、固定源柴油、車輛汽油、車輛柴油直接燃燒排放；溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放；計算溫室氣體排放量時，全球變暖潛力值參考 IPCC Global Warming Potential Values 2.0，液化天然氣熱值系數和排放系數參考中國發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》，基於地理位置的電力排放系數參考中國生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》及 2023 年越南電力排放系數 0.6592 tCO₂/MWh，其他能源的排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

水資源管理

本集團重視水資源保護及用水效率提升，持續完善水資源及廢水管理措施，減少生產運營過程中的水資源消耗及廢水排放，促進水資源高效利用。報告期內，本集團生產營運用水均來自政府供應及回用水，亦未出現過任何斷供或其他水源求取困難。

節約用水

我們透過各類舉措減少水資源使用，持續監控水資源消耗指標，提升用水效益，緩解水資源風險。

- 加強節水宣傳力度，在主要用水處張貼節水標語，增強員工節水意識；
- 將冷凝水回收至中央熱水箱，供電鍋爐加熱使用，提高水資源迴圈利用效率；
- 中國肇慶廠區的生產過程中，透過廢水回用，減少淡水用量；
- 設置雨水回收系統，收集雨水用於廠區綠化灌溉，減少新鮮水取用；
- 越南海防E廠收集污水，再用於沖廁系統，減少淡水用量。

2026財年水數據



耗水密度 0.22 立方米／銷售金額（港幣千元）

廢水管理

本集團排放的廢水主要包括生活廢水及工業廢水。為減少廢水排放對周邊環境的影響，我們嚴格遵守運營所在地廢水排放相關法律法規，持續落實廢水分類收集、規範處理及達標排放要求，並對生產及運營過程中產生的廢水進行系統化減排管理。

我們各廠區均配備污水處理設施並保持穩定運行，依據設備管理要求定期進行檢查及維護保養，確保廢水處理系統持續有效運作。我們持續監測廢水排放情況，確保處理後的廢水符合營運所在地排放標準及相關法規要求。針對設有濕製程的廠區，我們依據 ZDHC 廢水指南定期進行廢水檢測，持續提升廢水管理及化學品管理績效。



氣體排放

針對生產過程中產生的廢氣，本集團嚴格遵守運營所在地廢氣排放相關法律法規及監管要求，規範廢氣收集、處理及排放管理，通過定期監測及設施維護，確保廢氣排放持續符合當地標準，多措並舉不斷降低生產廢氣強度，減輕生產運營對大氣環境的影響。

報告期內，我們排放約 1,935.20 千克氮氧化物、3.55 千克硫氧化物和 174.75 千克顆粒物。¹

氣體管理

我們定期開展廢氣排放協力廠商合規檢測，持續檢視廢氣排放表現。

中國肇慶廠房已安裝活性炭處理裝置，所有生產車間廢氣經活性炭裝置吸附處理後排放，相關廢氣處理設施由工程部定期進行維護保養。報告期內，本集團各項廢氣排放指標均符合運營所在地法規要求，保持穩定達標排放。

越南廠區參與 ZDHC Air Emissions V1.0 評估。該指南為紡織行業廢氣管理框架，聚焦生產過程中揮發性有機物 (VOC) 及溫室氣體 (GHG) 排放管理，並通過基準資料建立、持續監測及分級評估，衡量企業廢氣管理水準。在本年度評估中，越南海防 A 廠、C 廠、E 廠及越南興安廠的 Performance Level 均達到最高等級 – Aspirational，體現相關廠區在廢氣排放管理及持續監測方面的良好表現。



¹ 廢氣排放來自液化天然氣消耗排放及車輛排放。計算廢氣排放時，液化天然氣排放系數參考中國生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》；車輛排放參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

廢物管理

集團旗下所有工廠實現生產廢物零堆填

我們持續推進生產廢棄物的循環利用與合規處置。繼越南海防廠於2021財年率先實現「生產廢物零堆填」後，中國肇慶廠區亦於本財年順利達標。至此，集團旗下中越兩地所有工廠成功實現零堆填目標。

本集團已建立嚴格的廢物管理體系，從源頭減量、過程控制、最終處置，全方位確保生產廢棄物的循環利用與合規處置。我們通過持續改進，不斷提升廢物管理效率，實現生產廢物零堆填目標。此外，我們還積極推廣廢物資源化利用，將廢物轉化為資源，為社會做出貢獻。

中國肇慶廠區及越南海防廠區 合資格廢物承包商的整體廢物方案

廢物收集	廢物分類	回收再造以及轉廢為能
危險廢物	化學品容器	回收再造
	受污染廢物	轉廢為能
	其他液體廢物	回收再造
	污泥	回收再造
非危險廢物	碎布、海綿	回收再造以及轉廢為能
	塑膠、金屬、紙製品	回收再造

2026財年廢棄物數據

	單位	危險廢物 ¹	非危險廢物 ²
總產生量	公噸	864.84	16,828.83
廢棄物產生量密度	公噸／銷售金額 (港幣千元)	0.00011	0.00218

2026財年包裝材料

我們從包裝減量化、可持續包裝和物料回用三方面，全面降低包裝材料的使用對環境的影響。



¹ 危險廢物包括廢洗滌劑、去污劑和去漬劑、廢礦物油與含礦物油廢物、廢含汞熒光燈管及其他廢含汞電光源、廢棄電池、含有或沾染有毒或感染性危險廢物的廢包裝物和容器、含有或沾染有毒或感染性危險廢物的材料、醫療廢物、廢油墨和墨盒、廢膠水、污泥、活性炭等。

² 非危險廢物包括無害生產廢料、廢棄包裝塑料袋、廢棄包裝紙箱、廚餘垃圾、一般辦公廢物、紡織廢料、木材廢料、無害金屬、泡沫塑料廢料等。

化學品管理

本集團秉持環境永續與職業健康安全原則，建立覆蓋輸入端、過程端及輸出端的全生命週期化學品風險管控體系。我們積極對標國際權威標準，結合數碼化管理工具，全面建構安全、透明且具韌性的綠色供應鏈。

綠色化學品

我們優先選用符合環保標準及取得認證的化學品，並參考 ZDHC 及 bluesign® approved 等國際領先清單進行綠色研發。同時，我們深化與供應商的協同管理，推動成分透明化與認證優化，並加速推進 ZDHC 零排放供應商 (Supplier to Zero) 計劃。報告期內，本集團相關廠區已順利完成 Supplier to Zero Level 1 認證，顯著提升供應鏈的合規水準。

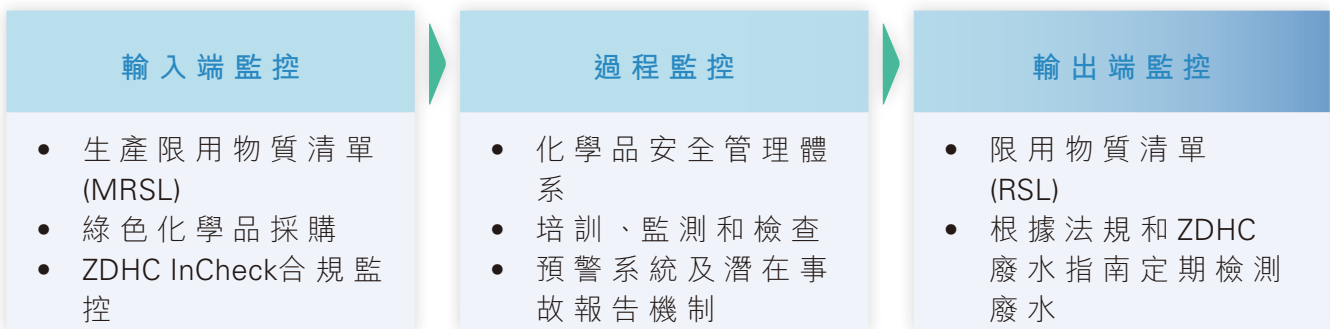


數碼化監測

在化學品合規監測方面，我們引進數碼化管理模式，每月定期透過 BVE3(BV Environmental Emission Evaluator)及 ToxClear 平台發佈 ZDHC InCheck 報告。藉此監控化學品庫存、使用現況及納入規範的數量與佔比，嚴格檢視其與 ZDHC MRSL(生產限用物質清單)及 RSL(限用物質清單)的一致性。

化學品安全管理

我們將安全制度落實於化學品採購、儲存、使用、監測及排放的全過程管控。結合實際工作場景，我們開展常態化、場景式的化學品安全培訓，並建立預警系統與潛在事故報告機制。透過全面賦能，將被動防禦轉化為主動防控，提升員工的風險識別與應急處置能力，切實保障工作場所與員工的安全健康。



應對氣候變化

本集團深明氣候變化對業務永續發展的影響，在報告期內，我們參考聯交所守則與國際財務報告準則S2號所載應用指引，持續評估氣候相關風險和機遇並作適當的披露。我們積極全面應對氣候變化，加強了應對氣候變化的工作，致力於可持續發展以實現2050淨零排放的目標。

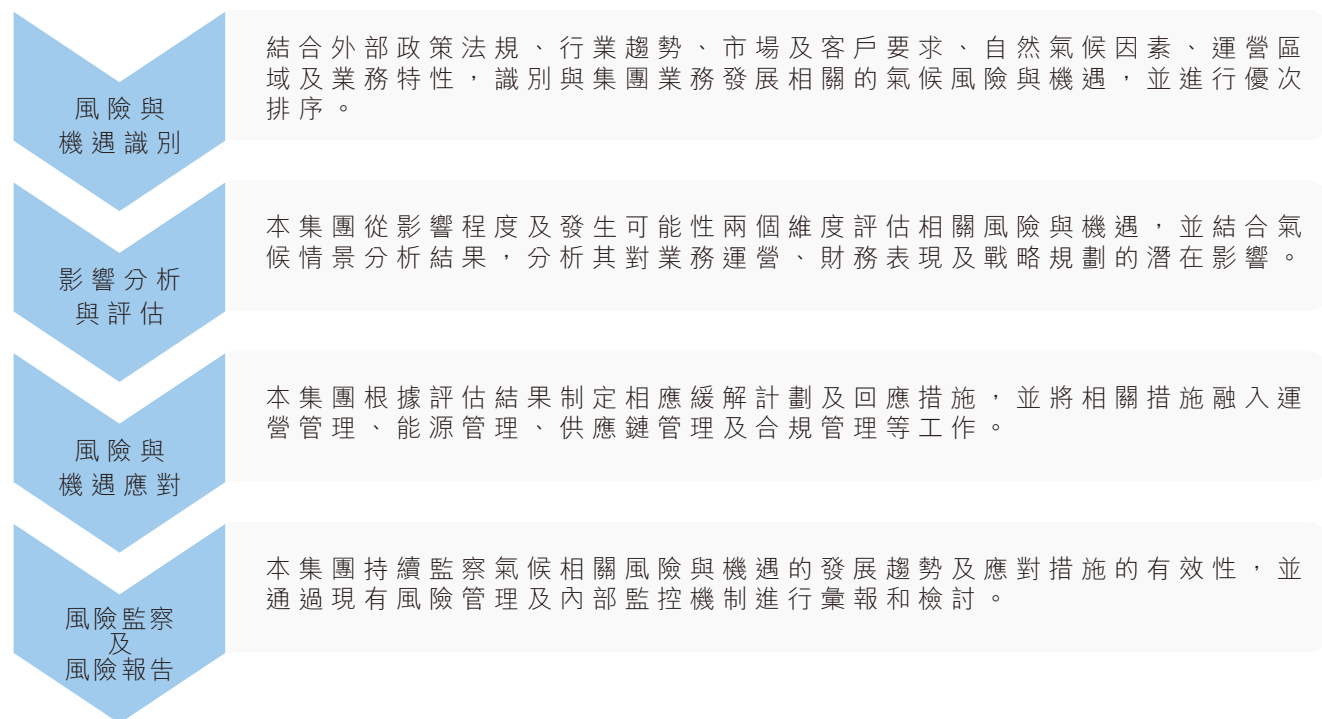
治理

本集團已建立可持續發展治理架構，以促進氣候相關風險的有效識別與管理。氣候議題已納入董事會會議議程，確保各營運環節獲得一致的監督與管控。董事會承擔監督氣候相關風險和機遇的最終責任，並透過授權架構確保其得到系統性監控與落實。

本集團向董事提供涵蓋上市規則、ESG管治及氣候風險管理等內容的持續專業發展培訓資源，並透過年度確認及持續專業發展記錄確認董事於報告期內已完成相關培訓，以支持董事會具備監督氣候相關風險及機遇策略所需的技能及勝任能力。

風險管理

本集團已將氣候相關事宜納入公司整體風險管理體系，按照現有流程對氣候相關風險進行識別、評估、應對、監察及報告。



策略

本集團以「影響程度」及「發生可能性」兩個維度，採用定性與定量相結合的方式開展氣候風險評估。其中，影響程度主要通過問卷調研，綜合考慮相關風險對聲譽、合規、營運及財務方面的潛在影響；發生可能性則結合氣候情景分析，基於選定情景、外部氣候數據及不同地區、時間節點下的風險變化趨勢進行判斷。我們正積極採取創新解決方案以提升氣候適應力，同時實施控制措施以減輕氣候相關風險，確保集團業務持續穩健發展。

氣候相關風險與機遇

主要的氣候變化相關影響、風險和機遇概要				
風險／機遇	影響時間範圍 ¹	對業務模式和價值鏈的影響	對價值鏈的影響環節	影響集中區域
物理風險				
急性 熱帶氣旋 (如颱風、颶風等)	2030年 2050年	- 生產中斷或停工停產； - 供應鏈和物流配送受阻； - 訂單交付延誤； - 維修、清理及保險成本上升； - 客戶履約和服務能力下降	供應鏈 運營市場	越南
急性 洪水	2030年 2050年	- 停工停產； - 資產損壞和庫存損失； - 生產和倉儲能力下降； - 交付延誤或中斷； - 應急搶修、清理、替代運輸及保險成本上升	運營市場	中國
急性 極端降水	2030年 2050年	- 生產排期受擾； - 倉儲與運輸效率下降； - 產品或原材料損耗增加； - 維護與防護成本上升； - 客戶交付延誤	供應鏈 運營市場	中國
急性 極端高溫	2050年	- 勞動生產率下降或缺勤增加； - 產線效率下降或階段性限產； - 能源及運營成本上升； - 設備維護和改造投入增加； - 交付能力下降，壓縮利潤空間	運營市場	越南
慢性 平均氣溫上升 及高溫壓力	2050年	- 能源消耗和運營成本持續上升； - 勞動生產率下降； - 設備維護、廠房降溫和適應性改造投入增加； - 利潤率承壓； - 若產品或場地被視為不適應高溫條件，可能影響客戶信心和未來需求	運營市場	越南

¹ 本集團結合業務規劃週期、主要營運資產使用期限及既有氣候目標設定2030年及2050年的時間範圍。其中，2030年與本集團中期減碳目標相銜接；2050年與本集團邁向淨零排放的長期目標期限保持一致。

主要的氣候變化相關影響、風險和機遇概要				
風險／機遇	影響時間範圍 ¹	對業務模式和價值鏈的影響	對價值鏈的影響環節	影響區域
轉型風險				
政策及法律 全球碳合規趨勢 嚴與能源結構 強制轉型	2030年 2050年	- 碳合規成本增加； - 如因限電導致交期延遲，可能面臨品牌商違約索賠； - 由於能源結構轉型增加額外運營成本	運營市場	中國 越南
市場 新興環保材料 (如再生滌綸、 天絲、有機棉) 供應不足或價格 波動大	2030年 2050年	原材料成本大幅波動，擠壓毛利空間	供應鏈	中國 越南
機遇				
市場 研發低碳與可 持續產品	2030年 2050年	- 向低碳及循環經濟轉型推動再生材料的供應、技術成熟度及市場接受度提升 - 市場對低溫室氣體排放產品的需求持續增漲	供應鏈 運營市場	中國 越南

氣候韌性

由於氣候相關事宜存在不確定性，我們運用情景分析評估潛在風險的重大程度及其影響路徑，從而有助形成更高的策略韌性和靈活性。

情景分析的輸入資料及方法		
分析範圍	中國內地、中國香港及越南資產及辦公室	
氣候情景	低排放情景 (IPCC SSP1-1.9 / NGFS 2050淨零排放) 與《巴黎協定》控制全球平均氣溫升幅的目標方向一致，並與中國「雙碳」目標及低碳轉型趨勢相契合。在該情景下，全球經濟快速向低碳及可再生能源驅動模式轉型，各國持續推進強有力減排政策及氣候行動，以控制本世紀全球變暖幅度。 預估 2100年升溫 1.5℃	高排放情景 (IPCC SSP5-8.5 / NGFS目前政策) 假設全球氣候行動力度不足、溫室氣體排放維持較高水準，具有較強的壓力測試意義。在該情景下，全球仍較大程度依賴化石燃料，氣候政策推進相對有限，溫室氣體排放維持高位，可能導致極端天氣事件頻率及強度上升。 預估 2100年升溫 3℃至 4℃
	理由：為充分考慮氣候變化導致的物理風險及轉型風險，選擇具有強對比性的兩種情景。其中，較高的排放情景帶來較高的物理風險，而致力於達成更低碳經濟的情景則帶來較高的轉型風險。	
時間範圍	2030年，2050年	
假設	- 於 2025年進行分析，預計組織邊界及資產所在地在既定時間範圍內不會出現重大變動 - 現有氣候減緩及適應措施將按計劃持續推進，不因外部環境或內部資源變化而出現重大偏差	

物理風險情景分析結果

我們基於選定氣候情景下的公開氣候數據及區域風險資料，評估主要物理風險在不同地區及時間節點下的發生可能性及變化趨勢，並結合其潛在影響程度，綜合判斷物理風險等級。本集團主要運營地區在不同氣候情景及時間節點下面臨的物理風險水準存在差異。在低排放情景下，中國地區的洪水風險和極端降水風險以及越南地區的熱帶氣旋風險呈現中等水平；而在高排放情景下，越南地區的極端高溫風險及平均氣溫上升風險呈現中等水平，並可能隨時間推移進一步加劇。

物理風險	變量	地區	SSP1-1.9 (低排放情景) 風險重大程度		SSP5-8.5 (高排放情景) 風險重大程度	
			2030	2050	2030	2050
熱帶氣旋 (如颱風、 颶風等)	熱帶氣旋基礎暴露 水平、近地面風速 變化率	中國	低	低	低	低
		越南	中	中	低	低
洪水	最大5日累計降 水量變化率、最 大1日降水量變化 率、年降水量超過 50mm天數變化量	中國	中	中	低	低
		越南	低	低	低	低
極端降水	最大1日降水量 變化率、最大5日 累計降水量變化 率、年降水量超過 50mm天數變化量	中國	中	中	低	低
		越南	低	低	低	低
極端高溫	最高氣溫大於 35° C的日數變化 量、日最高氣溫最 大值變化量、暖期 持續時間指數變化 量	中國	低	低	低	低
		越南	低	低	低	中
平均氣溫 上升及 高溫壓力	最高氣溫大於 35° C的日數變化 量、平均氣溫變化 量、暖期持續時間 指數變化量	中國	低	低	低	低
		越南	低	低	低	中

轉型風險情景分析結果

我們基於碳價、環保材料市場需求等轉型因素在不同情景下相較於當前水平的變化情況，結合其潛在影響程度，綜合判斷轉型風險等級。在低排放情景下，全球碳合規趨嚴與能源結構強制轉型，以及新興環保材料供應不足或價格波動均呈現中等風險水平，反映加速低碳轉型可能帶來較高的合規、採購及成本壓力。相較之下，在高排放情景下，整體轉型壓力較為有限，相關風險水平相對較低。

轉型風險	變量	2050淨零排放 (低排放情景) 風險重大程度	目前政策 (高排放情景) 風險重大程度
全球碳合規趨嚴與能源結構強制轉型	碳定價	中	低
新興環保材料(如再生滌綸、天絲、有機棉)供應不足或價格波動大	環保材料需求量	中	低

策略與財務影響

本集團積極將氣候相關風險納入營運管理及中長期低碳轉型規劃，並圍繞主要物理風險及轉型風險制定應對措施。報告期內，我們持續推進節能降耗、能源結構優化、供應鏈協同、員工安全防護、設備維護及極端天氣應急管理等工作，以提升氣候適應能力、業務連續性及低碳轉型韌性，助力集團向淨零目標邁進。

報告期內，本集團未因任何物理風險而遭受重大資產損失，相關應對支出主要納入日常營運管理、維修維護及員工保障等成本；因採購綠電及I-REC則支出4,777美元。

就極端高溫風險，隨著高溫日數及高溫壓力可能上升，本集團預期可能面臨營運成本增加及部分資本開支需求，包括廠區降溫及通風設施優化、空調及冷卻系統能耗增加、設備維修維護及更新、員工高溫作業防護及健康保障，以及用電高峰期間能源成本上升。就全球碳合規趨嚴與能源結構強制轉型風險，隨著碳排放監管、客戶低碳要求、產品碳足跡追蹤及可再生能源使用要求持續提升，本集團預期可能面臨營運成本及資本開支壓力，包括綠電及I-REC採購、碳配額或CCER、CBAM相關成本、碳排放數據管理及核查、節能降碳設備改造、能源結構調整，以及產品碳足跡及供應鏈碳管理相關支出。

根據已進行的氣候情景分析，本集團認為，在所考慮的至2030年和2050年的時間範圍內，現行營運及策略方向仍具備充分韌性，暫毋須因相關氣候風險即時調整或改動現有策略及業務模式。可持續發展委員會已審閱相關分析結果，並將其作為未來氣候減緩與適應策略規劃的參考依據。報告期內，本集團未觀察到優先關注的氣候風險對財務業績及財務狀況造成重大不利影響；未來，我們將持續監察氣候風險發展及氣候預測數據變化，並逐步完善氣候韌性評估方法及覆蓋範圍，以涵蓋所有主要氣候相關風險與機遇，進一步增強業務韌性及應對潛在變化的能力。

人才及社區

維珍妮秉持「善於識才、誠於愛才、敏於用才」的理念，積極做好人才選聘和留任，堅決保障勞工權益，著力提升人才發展與關懷，高度重視員工健康與安全，主動貢獻社區投資，與全體員工共用企業發展成果。



員工培訓時數 **188,841** 小時

員工平均培訓時數達 **5.46** 小時



透過香港特區政府「大埔宏福苑支援基金」，向受大埔火災影響的家庭捐贈 **100萬** 港元



37.5% 董事局女性成員比例

47.2% 管理職位由女性擔任



中國肇慶廠區與廣東理工學院建立「校企合作」計劃，打造產教融合育人平台

我們的員工

員工是集團增長的主要驅動力。我們秉承著惜才愛才的用人理念，高度重視人才培養與激勵，堅持保障員工權益，持續加強員工關懷，與每一位員工攜手共同成長。

保障勞工權益

本集團始終嚴格遵守運營所在地勞工權益相關法律法規，對標國際勞工組織(ILO)標準及國際人權實踐和道德行為要求，建立並定期檢視勞工權益保障制度體系，切實為全體員工打造平等、尊重、安全的工作環境，有效保障員工各項合法權益。

勞工準則

本集團嚴格遵守營運所在國家與僱員權益相關的法律法規，為所有員工提供良好的工作環境、公平的薪酬和互相信任與尊重的文化，並積極對應國際勞工組織(ILO)等國際機構的核心勞工標準，確保我們的運營符合國際人權實踐和道德行為。

本集團制定並實施多項勞工權益保障政策及制度，切實保障員工的合法權益。

- **禁止強制勞工**：禁止任何形式的強迫勞工，如契約勞工、抵債勞工、監獄勞工或奴役勞工
- **防止僱傭童工**：嚴禁僱用童工
- **防止及禁止滋擾及虐待**：抵制任何形式的暴力、恐嚇、欺凌和騷擾等不當行為
- **同工同酬**：保障同工同酬，平等獲得工作和發展機會
- **福利待遇**：符合工作時間規定的用工原則、薪酬與福利規定
- **唯才是用**：表彰和獎勵員工
- **安全及健康**：提供安全、健康及可靠的工作環境
- **女性賦權**：促進性別平等
- **集體談判與結社自由**：員工有權自願加入工會或其他組織，並享有參與集體談判的權利

報告期內，本集團並無任何涉及童工或強制勞工的情況。

國際社會責任認證(WRAP)黃金證書

越南廠區獲得WRAP黃金證書，我們並承諾將在未來持續保持並發展此認證標準，積極推動可持續發展和社會責任。

- 遵循國際勞工標準和相關法律法規
- 維護高標準的社會責任體系
- 持續改進可持續和負責任的生產



Better Work優秀表現工廠

越南廠區獲得Better Work優秀表現工廠，體現了我們遵守社會責任和勞動管理方面的堅定承諾。

- 高度合規，嚴格遵守法律及生產法規
- 有效的社會對話機制
- 有效的管理體系
- 持續改進與可持續發展
- 高度透明與積極合作



社會勞工整合項目 (SLCP)

我們持續開展社會勞工整合項目 (SLCP) 驗證，在中國肇慶及越南廠區依託融合評估框架 (CAF) 完成社會與勞工資料的高效採集與評估，相關驗證報告已通過 Higg FSLM 模組向客戶同步共用，替代重複的第三方審核，有效壓降審核成本，以將更多資源投入提升勞工工作條件與權益保障中。



會員道德貿易稽核 (SMETA)

供應商道德數據交換 (Sedex) 數據庫是全球領先的供應鏈道德與可持續生產信息共享平台，旨在確保整個供應鏈實現更高的透明度。為了踐行此承諾，中國肇慶廠區已順利通過 Sedex 認證的第三方獨立 SMETA 稽核，其官方驗證報告全面涵蓋了我們在道德、社會以及環境責任等各大關鍵領域的卓越合規表現。



責任商業聯盟

中國肇慶廠區獲得責任商業聯盟 (RBA) 的認證，在與供應商的合作中，要求供應商夥伴盡到對環境、勞工、管理體系、道德規範上的責任，並且要求供應商簽署並遵守 RBA 規範的標準承諾書，以求供應商了解並且追尋我們的腳步與理念，共同關心環境、勞工、健康與安全的社會議題，確保企業在生產過程中遵守社會責任並實現可持續性。



員工僱傭

作為支持平等機會的僱主，承諾任人唯賢和男女平等，堅持不因性別而訂定不同的薪酬。我們的薪酬體系旨在確保所有員工獲得公平的待遇，堅決消除任何形式的歧視。我們在招聘和人才培訓的過程中加入多元共融的考量，致力消除在就業方面的歧視，特別是與殘疾、性別、婚姻狀況、懷孕、年齡、家庭崗位、性傾向和種族有關的歧視。

我們的員工一覽

按僱傭類型	按性別	按僱員類別	按年齡組別	按地區
全職	男性	高級管理層	30歲以下	香港
34,618	11,513	214	12,472	242
兼職	女性	中級管理層	30歲至50歲	中國內地
0	23,105	10,962	21,265	5,853
員工數據表		普通員工	50歲以上	越南
員工總人數		23,442	881	28,523
34,618				

每月平均員工流失率

報告期內，我們的每月平均流失率為 **2.21%**

按性別劃分

男性	2.79%
女性	1.87%

按地區劃分

中國	2.37%
中國香港地區特別行政區	0.81%
越南	2.18%

按年齡組別劃分

30歲以下	3.08%
30歲至50歲	1.61%
50歲以上	0.76%

促進多元、公平和共融

我們積極提倡多元、平等、共融 (DEI) 的價值，承諾致力為每位員工提供一個獲尊重禮待、並享有平等機會的工作環境，讓擁有不同特質的人才，在工作中被尊重，提高員工的歸屬感，並能讓其安心地發展事業。

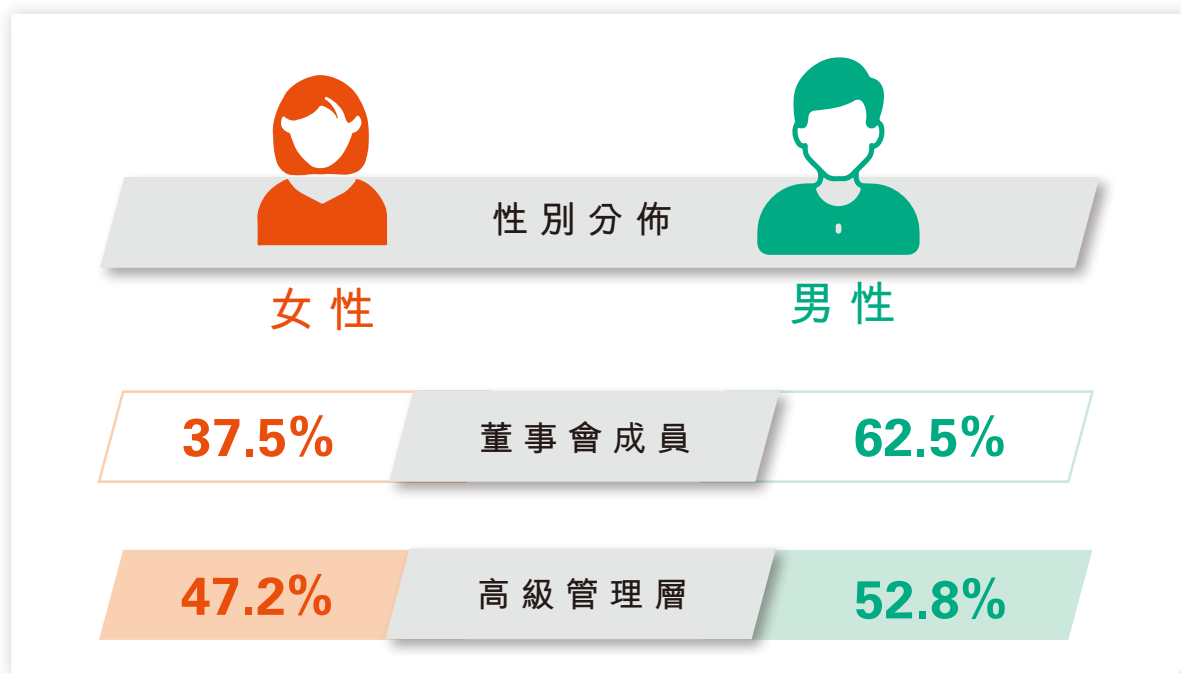
多元化和平等機會

本集團恪守公平與平等僱傭原則，致力於消除實務與政策中的歧視，促進工作環境的多元文化。我們公開承諾並支持聯合國倡議的《婦女賦權原則》，積極打造彼此尊重與具歸屬感的企業文化。

同時，我們通過具有包容性的人才發展計劃和公平透明的遴選流程，積極識別和發展高潛力的女性人才，設置並定期監察董事會與高級管理層性別比例指標，以提升女性在管理層中的代表性，推進管理決策的多元視角。



我們致力監察並披露員工性別比例平衡的工作，董事會的女性成員比例達 37.5%，高級管理層的女性員工比例達 47.2%，我們將繼續致力促進職場的性別平衡。



女性賦權

我們高度重視女性員工的權益保障，不僅在硬件上設置專屬母乳餵哺設施、提供女性健康體檢與講座，更在軟件上將平等機會與多元化課程納入員工線上培訓，全面提升全員平權意識，以實質行動傳遞最具溫度的企業人文關懷。

女性賦權及相關培訓

6,747名員工

培訓總時數 **69,632**小時



越南海防廠區，我們持續開展P.A.C.E.女性賦權計劃 Seri Supporting Equality by Reimagining Industry (SERI)，累計已為超過51,000名員工提供有關防止性別暴力和騷擾、個人健康、財務知識、溝通及領導技能的培訓。報告期內，SERI之 Respect計劃已賦權了231名變革者。

* 越南RISE已改名為SERI



中國廠區，我們舉辦女性領導力專案，邀請女性基層管理者參與，組織管理技能培訓、經驗分享、女性領導論壇三大模組，針對性提升女性員工綜合管理能力，暢通晉升通道，助力管理隊伍多元化建設。

在健康照護方面，我們提供子宮頸癌篩檢、生育保健與避孕諮詢、女性特定生理階段(如懷孕期)健康認知講座，全面建構女性健康防護網。

在工作環境中，持續優化懷孕員工的健康和福祉，於中國肇慶廠區場的員工餐廳特別設置「愛心專座」，有效分流用餐高峰期的擁擠人潮、免除排隊久站之不適，為懷孕同仁提供更為安全、舒適與尊嚴的用餐環境。



人才發展與關懷

人才是維珍妮技術創新和數智轉型的首要資本。本集團將「以人為本」的理念貫穿人才選聘與留任的全週期，將其視為保障業務韌性、履行社會責任的核心戰略。

人才招募

我們以清晰的職業發展、有效的技能培訓及持續優化的薪酬激勵與福利保障，為建設穩定的人才隊伍提供良好的工作生態。我們定期開展離職資料複盤、一線員工訪談等留任溝通工作，總結、梳理員工痛點問題，針對性作出一系列留任舉措。同時，我們為新入職員工提供入職薪酬保障機制、階梯式達標激勵及穩崗補貼，助力新員工快速適應工作環境、提升技能。我們亦為全體員工提供在職培訓補貼，支持員工考取與崗位相關的技能證書，拓展發展空間。

我們已建立完善的績效與晉升管理體系，堅持客觀公平的考核原則，將績效考核結果與晉升調薪、人才選拔、崗位調整、薪酬福利直接掛鉤，並按需要開展內部招聘，為員工打通職業成長通道。

吸引及識別人才

我們每年制定招聘計劃，深化產教融合與校企共育，定向培養和吸納優秀畢業生，並通過多元管道引入各類專才，構建多層次人才梯隊。我們優先聘用運營所在地勞動力，以產業帶動就業，助力區域包容性增長。

「校企合作」計劃－人才發展

在本地人才培育與社區發展方面，中國肇慶廠區聯合廣東理工學院打造產教融合育人平台，建立「校企合作」長效機制。

階梯式培育路徑：實施「認知實習－跟崗實訓－頂崗實習」三階段階梯式實踐模式，深化理論與產業實務的結合。

多元化就業機會：全年累計提供匹配實習崗位近**200**個，以實際行動支持青年就業。

高效能人才留任：開闢優先錄用通道，已有**68**名實習生畢業後正式留廠任職，成功構建從校園到職場的「一站式」人才輸送鏈。



識別人才以保持競爭力

中國肇慶廠區完成為期5個月的「新晉管理人員系統化培訓」專案，涵蓋200多名新晉管理骨幹，創新運用「線上通識與線下實務」相結合的模式，聚焦思維轉型、管理技巧及專業技能等核心維度。透過全方位、多層次的系統化教學，集團全力打造一支懂技術、善管理、有擔當的高素质管理梯隊，為企業的卓越運營與持續創新奠定堅實的人才基礎。



培育為未來作好準備的員工隊伍

為激發人才活力和潛能，我們透過定制化培訓矩陣落實人才永續，覆蓋不同職級和崗位，透過新進員工融入、崗位專業技能與中高階領導力發展，並輔以「師友計劃」深化在職進修成效。此外，我們舉辦「員工技能競賽」，覆蓋主要生產工序的操作流程，為一線技術崗位員工提供技能展示平台，並推動員工精進技術能力，共同邁向「品質與效率」的企業追求。



培訓數據



員工總時數
188,869小時



員工平均培訓時數約
5.46小時

報告期內，我們員工的培訓率為 **94.93%**

按性別劃分	受訓百分比 ¹ 平均培訓時數 ¹	
女性	66.90%	5.91
男性	33.10%	4.54

按職級劃分	受訓百分比 平均培訓時數	
高級管理層	0.30%	3.36
中級管理層	29.88%	4.12
普通人員	69.82%	6.10

¹ 員工人均受訓百分比、人均受訓時間、按性別及僱員類別劃分的受訓百分比和平均受訓時數的計算方式均參考聯交所《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

員工溝通與關懷

我們重視僱員溝通與關懷，鼓勵僱員在面臨歧視、騷擾或其他違規行為時，以及在工作中遇到任何不滿或不公情況時，能夠及時提出申訴。同時，集團推行康體活動與心理支援計劃，提升員工歸屬感與團隊凝聚力，實現工作與生活平衡。

多元溝通平台

WOVO員工溝通平台是我們打造開放透明的雙向溝通機制的核心載體之一，員工可通過WOVO平台隨時提交工作環境、福利保障、後勤服務等各方面的訴求與建議，相關部門第一時間回應、調查並回饋處理結果，有效提升員工參與感與歸屬感，助力建設和諧穩定的工作氛圍。

員工福祉

本集團為所有員工提供以下福利，讓員工不僅獲得事業發展，更感到健康、幸福，提升其歸屬感：

- 為了保障僱員的健康，我們持續提供多項計劃，包括團體醫療保險計劃、年度體檢及不定期的健康講座。
- 集團及團隊建設活動，例如：工會義工隊社區探訪、越南廠區10周年活動、女神節活動、週年聯歡晚會及優秀員工頒獎等活動。



提倡工作與生活平衡

我們鼓勵本集團所有員工積極實踐工作與生活平衡，促進職場福祉。我們關注員工的身心健康，組織多隊文體隊伍，包括乒乓球、羽毛球、女子足球、男子籃球、合唱、舞蹈及樂隊等，把愛好文體活動的員工組織起來，提供體驗運動舒緩壓力、工作與生活平衡、發揮團隊精神的機會。



本集團持續完善人才發展與關懷體系，暢通人才成長路徑，致力於提升員工的價值感、成就感、歸屬感，讓員工與企業同心同行、共享碩果。

員工健康與安全

建立更安全的工作環境

為進一步提升管理規範性，本集團中國廠區及越南廠區均已取得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證，彰顯集團致力維護職場安全的決心與行動。

本集團非常重視營運所在地有關僱員權益的安全管理，並依循職業健康與安全管理系統標準而制定相關的策略，以保障員工在工作期間的健康和安全。相關策略的支柱和要素如下：

- 制定並實施安全與健康政策
- 識別和評估工作場所的風險評估，各生產基地每月開展內部巡檢
- 向員工提供安全培訓
- 為員工提供常規體檢、職業病檢查與身心健康支援
- 制定緊急應變措施，並進行消防或應急演習
- 持續改進職業健康與安全管理系統

安全培訓總時數 485,188小時



死亡及工傷率

集團以實現工作場所「零意外」為長期目標，我們透過統一的安全標準，致力保護員工的健康與安全，並將這一承諾融入每一個營運環節，為員工提供堅實的安全保障。

於報告期內，我們並未錄得因工死亡個案¹。

於2026財年，我們錄得936個因工傷損失工作日數。

	2026財年	2025財年	2024財年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0%	0%	0%

¹ 本集團在定義和統計因工亡故資料時，參照香港法例第282章《僱員補償條例》。

我們的社區

集團長期致力為社區創造可持續價值，我們透過各種計劃聯繫當地社區，支援弱勢社群及長者、培育青年發展，以及推動環境保護，為社區帶來持續及共融的發展。

在報告期內，我們在公益方面表現如下：

- 召集 **401** 名義工
- **1,600** 小時的義工服務
- 支持 **10** 個慈善及社區項目
- 捐贈 **港幣 200 萬** 慈善捐款

社區投資

伸出援手－大埔火災慘劇

於 2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑發生五級大火，七幢住宅大廈受損嚴重。為此，集團向香港特別行政區政府的「宏福苑支援基金」捐款港幣 100 萬元，支援受大埔火災影響的家庭。

教育及醫療援助

中國肇慶廠區助力師生改善辦學環境，為師生送去嶄新電子教育設備及體育會服裝。我們持續捐助越南河內市及興安省多所高校，以實際資金改善在地教育環境、支持教育事業發展。我們透過深耕本土教育，為當地社會的長遠人才培育貢獻企業力量。



我們向越南海防市的弱勢群體購買醫療保健卡，保障基層市民健康、減輕其醫療負擔。

肇慶市鼎湖區健康基金

2026 年 4 月，我們擔任「肇慶市鼎湖區慈善會鼎湖健康基金」管理委員會主任單位，旨在表彰優秀醫務人員並幫助困難醫務人員，進一步促進鼎湖衛生健康事業高品質發展。



社區參與

攜手共創綠色未來

2026年3月，越南廠區舉辦「十載同行，綠動未來」徒步植樹活動，超過200名員工共同參與，透過徒步與親手植樹的豐碩成果，共同慶祝與當地攜手並進的精彩十年，並為守護地球生態環境貢獻一份心力。



分享和救助生命

我們攜手當地醫療機構舉辦愛心捐血活動，中國及越南的廠區共吸引超過300名員工響應、挽袖奉獻，以實際行動詮釋關懷社會的精神，為支持地方醫療救治貢獻企業力量。



愛心顯關懷

在越南廠區，維珍妮義工隊持續舉辦探訪活動。在春節及中秋節期間到訪海防市養老院和海防市鳳凰花孤兒中心進行探訪並派送愛心禮品包，送上節日關懷。



地球一小時 2026

2026年3月，集團參與世界自然基金會分會舉辦的「地球一小時」活動，帶動員工重新連結自然、實踐低碳生活。我們攜手同仁以實際的節能行動應對氣候變化，共同為地球的綠色未來注入可持續動力。



反貪污

本集團對營運中所有賄賂及貪污行為採取嚴格的零容忍政策。我們恪守誠信經營原則，嚴格遵守業務所在地之相關法律及監管要求，定期為員工和董事提供反貪污培訓，致力維護廉潔合規的企業文化。我們已制訂反貪污政策並適用於整個集團，嚴禁直接或間接提供、要求或收受任何不正當利益；必須確保行為合乎商業道德，主動避免任何實際或潛在的利益衝突。明確規範所有董事及員工不論是在任何其他地區，在執行本集團事務時，均不可向任何人索取、接受任何形式的賄賂、利益或饋贈，包括報酬、禮物、招待等。

我們制定並執行供應商行為守則，將反貪污及反賄賂要求延伸至供應鏈管理。我們明確要求合作夥伴具備適當的管治水平，並須承諾履行誠信經營原則；透過將商業道德視為落實可持續發展的重要一環，致力與供應商共同建設誠信、透明且具備高度問責性的供應鏈體系。

我們設有舉報政策，供員工和持份者通過書面、電話或電郵等多個渠道舉報懷疑違規事項、不當或失當行為。我們會嚴肅跟進所有舉報，確保申訴事項得到公正有效的處理。所有舉報個案均嚴格保密處理，保護舉報者免受不公平解僱、傷害及無理的紀律處分。

於報告期內，本集團並無發生賄賂或貪污相關的違規行為。

資訊安全

在積極推進數碼化轉型的同時，本集團將數據安全與資訊防護視為核心，致力維護客戶、員工及持份者的資訊安全。透過穩健的管理體系與前瞻性的技術佈局，我們定期向管理層進行專項匯報，確保全員持續保持高度警覺，構建全方位的數碼韌性防線。

我們致力透過國際公認標準驗證資訊安全水平，香港辦公室持續獲得安全管理體系認證 (ISO/IEC 27001)，標誌資訊安全管理達到國際標準，而集團廠區亦正積極推廣採納 ISO/IEC 27001 管理體系。

我們在實務運作中，因應不同業務性質及風險狀況，採取多層防護與風險管理措施，包括在適用情況下：

- 對客戶資料與業務資料採用多層防護技術，如數據分級存取、數位浮水印、Web應用防火牆 (WAF)、多因數驗證及安全託管監控，以降低數據外洩和帳號盜用風險；
- 定期執行網絡安全風險評估，並進行系統漏洞偵測與即時修補；
- 舉辦IT應急演練，提升業務營運韌性；
- 實施員工網絡安全培訓、釣魚測試演習及安全資訊共享，提高全員安全意識；
- 建立舉報與應變機制，確保網絡及資料安全事件可及時被發現、回應及整改。

於報告期內，本集團並無發生重大數據洩露事件、資訊安全漏洞或其他網絡安全事件。

ESG指標	披露情況	披露章節	解釋
A1：排放物			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
A1.1	已披露	氣體排放	／
A1.3	已披露	廢物管理	／
A1.4			
A1.5	已披露	2050淨零排放願景 可再生能源 節能降耗 氣體排放	／
A1.6	已披露	廢物管理	／
A2資源使用			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
A2.1	已披露	節能降耗	／
A2.2	已披露	水資源管理	／
A2.3	已披露	節能降耗	／
A2.4	已披露	水資源管理	／
A2.5	已披露	廢物管理	／
A3：環境及天然資源			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
A3.1	已披露	環境管理	／
B1：僱傭			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B1.1	已披露	我們的員工	／
B1.2			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B2：健康與安全			
B2.1	已披露	員工健康與安全	／
B2.2			
B2.3			
B3：發展及培訓			
一般披露	已披露	人才發展與關懷 附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B3.1	已披露	人才發展與關懷	／
B3.2			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B4：勞工準則			
B4.1	已披露	我們的員工	／
B4.2	不適用	我們的員工	報告期內未發生任何涉及童工或強制勞工的情況。
B5：供應鏈管理			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B5.1	已披露	供應鏈管理	／
B5.2			
B5.3			
B5.4			
B6：產品責任			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B6.1	已披露	提升品牌夥伴滿意度	／
B6.2			
B6.3			
B6.4	已披露	品質管理體系 提升品牌夥伴滿意度	／
B6.5	已披露	合規營運	／
B7：反貪污			
一般披露	已披露	附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表	／
B7.1	已披露	反貪污	／
B7.2			
B7.3			

ESG指標	披露情況	披露章節	解釋
B8：社區			
一般披露	已披露	我們的社區	／
B8.1			
B8.2			
D19(a)	已披露	ESG管治	／
D19(b)		應對氣候變化	
D20(a)	已披露	應對氣候變化	／
D20(b)			
D20(c)			
D20(d)			
D21(a)			
D21(b)			
D22(a)	部分披露	2050淨零排放願景 可再生能源 節能降耗應對氣候變化	報告期內，本集團已完成氣候相關風險的優次排序與兩項重大風險的影響路徑評估，並審視每項重大風險的應對措施有效性。本集團將結合業務發展、營運地政策及能源市場變化、可再生能源及清潔電力可獲得性、技術成熟度及成本可行性等因素，持續完善轉型安排，並逐步加強相關披露。
D22(b)		可再生能源 節能降耗	
D23			
D24(a)	已披露	應對氣候變化	／
D24(b)	未披露	／	由於氣候相關風險和機遇對下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值的影響難以與其他經營因素單獨區分，且本集團尚未確定適用的影響計量方法，為避免提供參考價值有限或可能產生誤導的陳述，本集團暫不就左述資料作出披露。
D25(a)	已披露	應對氣候變化	／
D25(b)	未披露	／	由於管理氣候相關風險和機遇對預期財務業績和現金流量的影響難以與其他經營因素單獨區分，且本集團尚未確定適用的影響計量方法，為避免提供參考價值有限或可能產生誤導的量化資料，本集團暫不就左述資料作出披露。
D26(a)	部分披露	應對氣候變化	報告期內，本集團已完成氣候相關風險的優次排序與兩項重大風險的影響路徑評估，並審視每項重大風險的應對措施有效性。氣候情景分析及韌性評估仍在持續完善中，尚未就情景分析結果對策略及業務模式的具體影響、重大不確定因素範圍，以及短期、中期及長期調整策略和業務模式的能力作出更系統披露。本集團將基於合理且有依據資料的可得性、技能與能力的可用性，適時開展氣候應對能力的評估和提升，並逐步加強披露。

附錄1：聯交所《ESG報告守則》內容索引

ESG指標	披露情況	披露章節	解釋
D26(b)	已披露	應對氣候變化	／
D27(a)			
D27(b)			
D27(c)			
D28(a)			
D28(b)			
D28(c)	未披露	／	由於範圍3溫室氣體排放涉及多個環節，資料可獲得性、完整性及可比性仍有待提升，為確保披露信息的準確性與可靠性，本集團在建立穩定的數據管理機制后，適時推進範圍3排放的披露。
D29(a)	已披露	應對氣候變化	／
D29(b)			
D29(c)			
D29(d)	未披露	／	由於範圍3溫室氣體排放涉及多個環節，資料可獲得性、完整性及可比性仍有待提升，為確保披露信息的準確性與可靠性，本集團在建立穩定的數據管理機制后，適時推進範圍3排放的披露。
D30			由於有關左述資訊的合理且有依據的資料無法在無需付出不必要成本或努力的範圍內獲得，因此本集團暫未披露相關資訊。
D31			
D32			
D33			由於左述金額難以單獨識別，因此本集團暫未披露相關資訊，以避免作出參考價值過低的或誤導性陳述。

ESG指標	披露情況	披露章節	解釋
D34(a)	已披露	附錄1：聯交所《ESG報告守則》內容索引	報告期內，本集團未實施碳定價機制。
D34(b)			報告期內，本集團未將氣候相關因素納入薪酬政策。
D35			
D36	未披露	／	／
D37	已披露	2050淨零排放願景	／
D38	已披露	ESG管治 2050淨零排放願景 節能降耗	／
D39	已披露	節能降耗	／
D40(a)	已披露	2050淨零排放願景	／
D40(b)			
D40(c)			
D40(d)	已披露	附錄1：聯交所《ESG報告守則》內容索引	本集團溫室氣體排放目標參考SBTi科學碳目標方法論得出，已參考行業脫碳方法。
D40(e)	不適用	／	本集團尚未計劃採購碳信用用於抵銷溫室氣體排放。
D41	已披露	／	／

附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表

ESG指標	遵守法規及規例 ¹	內部政策
A1 排放物	• 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《城市生活垃圾管理辦法》 • 《國家危險廢物名錄》 • 《危險物轉移管理辦法》 • 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 • 《中華人民共和國海洋環境保護法》 • 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 • 《越南社會主義共和國環境保護法》 • 《越南環境保護領域行政違法處罰規定》 • 《越南社會主義共和國關於廢氣環境保護費的規定》 • 《越南社會主義共和國國家標準(TCVN)-危險廢物警示標誌》 • 《越南社會主義共和國關於頒佈廢物事故應急回應管理規定的決定》 • 《越南社會主義共和國關於溫室氣體減排和臭氧層保護的規定》	• 《節能減排管理制度》 • 《廢水管理制度》 • 《EHS廢棄物管理制度》 • 《廢氣管理制度》 • 《溫室氣體管理制度》 • 《噪聲管理制度》 • 《新項目環境影響管理規定》 • 《環境資訊公開制度》 • 《EHS環境因素識別與評估制度》 • 《EHS節能環保管理制度》
A2 資源使用	• 《越南社會主義共和國水資源法》 • 《越南社會主義共和國節約與高效利用能源法》	• 《節能減排管理制度》 • 《能源控制制度》 • 《溫室氣體管理制度》 • 《環境資訊公開制度》 • 《EHS環境因素識別與評估制度》 • 《EHS節能環保管理制度》
A3 環境及天然資源	/	• 《節能減排管理制度》 • 《能源控制制度》 • 《廢水管理制度》 • 《EHS廢棄物管理制度》 • 《廢氣管理制度》 • 《溫室氣體管理制度》 • 《噪聲管理制度》 • 《新項目環境影響管理規定》 • 《環境資訊公開制度》 • 《EHS環境因素識別與評估制度》 • 《EHS節能環保管理制度》
B1 僱傭	• 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國工會法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國促進就業法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《最低工資規定》 • 《僱傭條例》 • 《性別歧視條例》 • 《種族歧視條例》 • 《殘疾歧視條例》 • 《最低工資條例》 • 《勞資關係條例》 • 《越南社會主義共和國勞工法》 • 《越南社會主義共和國社會保險法》 • 《越南社會主義共和國就業法》 • 《越南社會主義共和國工會法》 • 《越南社會主義共和國個人資料保護法》 • 《越南社會主義共和國職業教育法》	• 《員工關係管理制度》 • 《員工申訴程序及流程》 • 《保障結社自由及集體談判制度》 • 《新生媽媽及孕婦的風險評估程序》 • 《婦女權益保障制度》 • 《勞動合同管理程序》 • 《法律法規管理程序》 • 《員工離職流程》 • 《內部競聘及職級晉升管理辦法》 • 《獎懲管理制度》 • 《員工代表管理辦法》 • 《績效管理制度》 • 《員工激勵制度》 • 《性別平等程序》 • 《公司員工社會保險管理制度》 • 《工資發放制度》 • 《賠償制度》 • 《民主制度》 • 《獎勵制度》 • 《補貼制度》 • 《時薪員工等級評估方案》 • 《勞動爭議與罷工處理流程》 • 《招聘流程》

¹ 本集團業務運營涉及全球多國法律法規體系，因而全面、無遺漏地列示所有適用法律法規名稱存在客觀局限性。為確保我們的業務運營符合營運所在地的法律規範，本集團之專職法務職能團隊密切關注監管動態，並將重大法規更新即時向管理層匯報，由管理層督導相應部門識別有關監管要求，並制定相應的內部政策與流程。有賴於本集團成熟的風險管理與內部監控體系（詳見企業管治報告《風險管理及內部審核》章節），我們確信已有效管控相關合規風險。

附錄2：主要適用法規規例及內部政策列表

ESG指標	遵守法規及規例 ¹	內部政策
B2 健康與安全	• 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國消防法》 • 《中華人民共和國突發事件應對法》 • 《危險化學品安全管理條例》 • 《安全生產許可證條例》 • 《生產安全事故報告和調查處理條例》 • 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 • 《工傷保險條例》 • 《工作場所職業衛生管理規定》 • 《職業病分類與目錄》 • 《職業安全及健康條例》 • 《僱員補償條例》 • 《越南社會主義共和國職業安全衛生法》 • 《越南社會主義共和國化學品法》	• 《安全生產規章制度》 • 《職業衛生管理制度》 • 《安全生產績效獎勵制度》 • 《員工健康管理制 • 《交通安全管理制度》 • 《消防安全管理制度》 • 《設備安全管理制度》 • 《化學品管理制度》 • 《個人防護用品管理制度》 • 《應急管理制度》 • 《安全用電指引》 • 《金屬利器管理制度》 • 《人機工程學管理制度》 • 《承包商安全管理制度》 • 《工傷管理制度》 • 《安全標誌管理制度》 • 《防雷安全管理制度》 • 《倉庫安全管理制度》 • 《洗眼器管理制度》 • 《電梯安全管理規定》 • 《叉車操作駕駛注意事項》 • 《掛牌上鎖管理制度》 • 《職業健康安全管理制度》 • 《危險能量控制制度》 • 《高處作業防墜落管理制度》 • 《勞動者參與與詢問流程》 • 《確定有關EHS的法規及其他要求並評估遵守情況的流程》 • 《危險源辨識及風險評估流程》 • 《繁重毒害工作管控流程》 • 《噪音控制流程》 • 《許可證、證書、報告效期管控及延續流程》 • 《密閉空間管理流程》 • 《熱應激預防之指引》
B3 發展與培訓	• 《越南社會主義共和國職業教育法》 • 《僱員再培訓條例》	• 《培訓管理程序》
B4 勞工準則	• 《中華人民共和國未成年人保護法》 • 《禁止使用童工規定》 • 《僱傭條例》 • 《越南社會主義共和國勞工法》 • 《越南社會主義共和國就業法》	• 《禁止僱傭童工程序》 • 《未成年工保護程序》 • 《自願加班制度》 • 《不使用被迫或強制勞動力程序》 • 《反打擊報復政策》 • 《反性別暴力與騷擾政策》 • 《反歧視政策》 • 《工作場所性騷擾和性別暴力預防流程》

ESG指標	遵守法規及規例 ¹	內部政策
B5 供應鏈管理	/	• 《供應鏈管理制度》 • 《供應商行為準則》 • 《生產物料供應鏈管理制度》
B6 產品責任	• 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國產品品質法》 • 《中華人民共和國消費者權益保護法》 • 《中華人民共和國民法典》 • 《中華人民共和國個人資訊保護法》 • 《中華人民共和國網路安全法》 • 《中華人民共和國資料安全法》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《商品說明條例》 • 《商標條例》 • 《專利條例》 • 《註冊外觀設計條例》 • 《個人資料(私隱)條例》 • 《越南社會主義共和國消費者權益保護法》 • 《越南社會主義共和國產品和商品品質法》 • 《越南社會主義共和國關於個人資料保護的法令》 • 《越南社會主義共和國標準與技術法規法》 • 《越南社會主義共和國化學品法》 • 《越南社會主義共和國知識產權法》 • 《越南社會主義共和國網路安全法》	• 《質量方針》 • 《化學品管理流程》 • 《產品追溯及召回操作流程》 • 《客戶反饋、投訴處理操作流程》
B7 反貪污	• 《防止賄賂條例》 • 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《中華人民共和國反壟斷法》 • 《越南社會主義共和國反腐敗法》 • 《越南社會主義共和國刑法》 • 《越南社會主義共和國反洗錢法》	• 《員工手冊》 • 《反腐敗反賄賂控制程序》

維 珍 妮 國 際 (控 股) 有 限 公 司
Regina Miracle International (Holdings) Limited

